



山東財經大學

SHANDONG UNIVERSITY OF FINANCE AND ECONOMICS

2019-2020 学年  
本科教学质量报告

2020年12月



# 目录

<b>第一部分 本科教育基本情况</b> .....	2
一、本科人才培养目标及服务面向.....	2
（一）本科人才培养目标.....	2
（二）服务面向.....	2
二、本科专业设置情况.....	2
三、各类全日制在校学生情况及本科生所占比例.....	2
四、招生与生源情况.....	2
<b>第二部分 师资与教学条件</b> .....	3
一、师资队伍.....	3
（一）数量及结构.....	3
（二）本科生主讲教师及教授承担本科课程情况.....	6
（三）师资人才队伍建设及服务情况.....	6
二、教学条件.....	9
（一）教学经费投入情况.....	9
（二）教学设施情况.....	9
<b>第三部分 教学建设与改革</b> .....	11
一、专业建设.....	11
（一）专业建设规划与执行.....	11
（二）专业设置与调整.....	12
（三）一流专业建设.....	12
二、课程建设.....	12
（一）课程建设规划与执行.....	13
（二）一流课程建设.....	13
三、教材建设与选用.....	16
四、教学改革.....	16
（一）教学改革的总体思路及保障措施.....	16
（二）人才培养模式改革.....	17
五、课堂教学.....	19
（一）疫情期间开启“学习革命”.....	19
（二）教师教学方法和学生学习方式.....	19
（三）开设课程门数及选修课开设情况.....	20
六、实践教学.....	20
（一）实践教学体系.....	20
（二）综合性、设计性实验课程建设与实验室开放情况.....	20
（三）实验室和校外实践基地建设.....	21
七、毕业论文（设计）管理.....	22
八、社会实践活动.....	22
（一）“三千计划”实践育人品牌建设.....	22
（二）校园文化建设情况.....	23
九、创新创业教育改革.....	23
（一）积极推进创新创业教育深度融合.....	24
（二）完善创新创业教育通识必修课程.....	24

(三) 提升教师创新创业教育教学能力 .....	24
(四) 培养和提高学生的创业就业能力 .....	24
(五) 打造创新创业教育服务平台 .....	25
(六) 重视创新创业教育研究 .....	25
(七) 创新创业能力不断增强 .....	25
<b>第四部分 专业培养能力</b> .....	25
一、专业总体情况 .....	25
二、专业培养目标定位 .....	26
三、教学条件 .....	26
(一) 专任教师总体情况 .....	26
(二) 教学经费投入 .....	26
(三) 教学资源 .....	27
四、人才培养总体情况 .....	28
(一) 立德树人落实机制 .....	28
(二) 专业课程体系建设 .....	29
(三) 实践教学及创新创业教育 .....	29
(四) 教授授课 .....	30
(五) 学风管理 .....	30
<b>第五部分 质量保障体系</b> .....	30
一、人才培养中心地位落实情况 .....	30
(一) 高度重视本科教育工作, 坚持教学工作中心地位不动摇 .....	30
(二) 完善教学质量保障体系, 为教学质量提供制度保障 .....	31
(三) 加强师资队伍建设, 为提高教学水平提供人才支撑 .....	32
二、教学质量保障体系 .....	32
(一) 四个步骤 .....	32
(二) 四个层次 .....	33
(三) 三个保障 .....	33
(四) 多方参与 .....	34
三、日常教学质量监控 .....	34
(一) 加强日常教学检查 .....	34
(二) 引进第三方评估 .....	35
(三) 开展调研座谈 .....	35
(四) 强化教学督导队伍和任务 .....	35
四、质量信息利用 .....	35
五、质量改进 .....	36
<b>第六部分 学生发展</b> .....	36
一、学生指导与服务 .....	37
(一) 着眼“大思政”工作格局, 推进思想引领体系建设 .....	37
(二) 着眼学生全面发展, 推进学生发展指导工作 .....	38
(三) 着眼服务育人, 构建服务保障体系 .....	39
二、学风与学习效果 .....	40
(一) 学业发展水平较高 .....	40
(二) 学生满意度高 .....	40
(三) 毕业率及学位授予率高 .....	40

三、就业与发展.....	41
(一) 加强就业工作组织和制度保障.....	41
(二) 加大就业工作服务精度、广度和力度.....	41
(三) 加强校园招聘平台建设, 积极开拓就业市场.....	42
(四) 科技助力, 实现就业工作“扁平化”服务.....	43
(五) 积极落实政策性就业项目, 帮扶弱势群体就业.....	43
(六) 以实践促大学生创新创业.....	44
(七) 充分发挥学校就业质量年度报告的导向作用.....	44
(八) 用人单位对毕业生满意度调查情况.....	45
<b>第七部分 特色发展</b> .....	45
一、新财经特色人才培养.....	45
二、卓越财经人才培养.....	45
三、基础学科拔尖人才培养.....	46
<b>第八部分 需要解决的问题</b> .....	46
一、课程建设力度有待加强.....	46
(一) 问题及原因剖析.....	46
(二) 改进措施.....	46
二、教师现代信息技术应用能力不高.....	47
(一) 问题及原因剖析.....	47
(二) 改进措施.....	47
<b>附件: 2019-2020 学年本科教学质量报告核心支撑数据</b> .....	48

山东财经大学由原山东经济学院（始建于 1952 年）和原山东财政学院（始建于 1986 年）于 2011 年 7 月合并组建而成，2013 年 7 月获得博士学位授予权。学校是我省第一所省部共建的省属重点大学，也是我省内涵提升和名校建设工程第一所重点支持的高校。

学校在济南市有燕山、舜耕、圣井三个校区，占地 3000 亩。学校拥有完善的现代化教学基础设施和实验设备，现有国家级实验教学示范中心 1 个，省级实验教学示范中心 3 个，省高等学校骨干学科教学实验中心 26 个，省级重点实验室 11 个。校舍建筑总面积 120.7 万平方米，教学科研仪器设备总值 2.25 亿元。图书馆及各二级单位资料室现有纸质图书 341.8 万册，纸质期刊 5658 种，电子期刊 235.82 万册，实现了与省市图书馆图书资源共享。建有现代化演播中心、CATV 教学系统和千兆以太校园网络系统。

学校现设有 23 个教学院（部），62 个本科专业，其中国家级一流本科专业建设点 13 个，数量在省内高校第三，在财经类高校中与中南财经政法大学、东北财经大学并列第三；省级一流本科专业建设点 7 个，省高水平应用型专业（群）7 个，省教育服务新旧动能转换专业对接产业专业（群）3 个。拥有应用经济学博士后科研流动站，应用经济学、工商管理、管理科学与工程、统计学 4 个一级学科博士学位授权点，10 个一级学科硕士学位授权点；拥有应用经济学、管理科学与工程、工商管理 3 个山东省立项建设一流学科。2017 年 12 月，在教育部学位与研究生教育发展中心公布的第四轮学科评估结果中，学校两个一级学科应用经济学、工商管理为 B+，两个一级学科管理科学与工程、公共管理为 B-，成为有两个以上 B+ 学科的三所山东省属高校之一，成为山东省唯一拥有 B 以上经管学科的省属高校，整体学科实力进入全国财经高校前 10 名。2019 年 8 月，应用经济学入选山东省一流学科“高峰计划”建设行列；2020 年 3 月，工程学进入基本科学指标数据库（ESI）学科排名前 1%。

学校具有一支教学科研水平较高，学历、年龄、专业技术职务和学缘结构比较合理的师资队伍。现有专任教师 1688 人，其中教授、副教授 909 人，具有博士学位的 953 人。拥有国家“万人计划”（哲学社会科学领军人才）2 人，全国文化名家暨“四个一批”人才工程人选 2 人，国家社科基金重大项目首席专家 4 人，教育部新世纪优秀人才支持计划 3 人，教育部教学指导委员会委员 8 人，国家“百千万人才工程”人选 2 人，国家有突出贡献的中青年专家 3 人，享受国务院政府特殊津贴的专家 18 人，“泰山学者”工程人选 14 人，山东省有突出贡献的中青年专家 14 人，山东省智库高端人才 16 人，全国优秀教师 16 人，省级教学名师 17 人，山东省齐鲁文化名家 1 人，山东省金融高端人才 3 人，博士生导师 74 人。

# 第一部分 本科教育基本情况

## 一、本科人才培养目标及服务面向

### （一）本科人才培养目标

#### 1. 人才培养总目标

学校把立德树人作为教育的根本任务，培养专业素质优良，富有社会责任感、创新精神和实践能力，具有国际视野的应用复合型人才。

#### 2. 专业培养目标

全部专业均以培养中高端应用型人才为基本目标。依托重点学科和高水平创新平台培养少量拔尖创新型人才；选择部分专业试点培养交叉复合型人才。

### （二）服务面向

以经济社会发展需求为导向，立足山东，面向全国，为区域和行业发展提供人才支撑与智力支持。

## 二、本科专业设置情况

截至 2020 年 9 月 30 日，学校共有经济学、管理学、文学、法学、理学、工学、艺术学、教育学 8 个学科门类、62 个本科专业（2020 年有 52 个本科专业招生），其中，经济类、管理类专业有 39 个，其他 6 个学科门类 23 个，大多与财经管理密切相关。专业总体布局与结构合理，形成了与办学定位和社会需求相适应的，以经管学科为主体，各学科相互支撑、相互促进、协调发展、特色鲜明的专业结构。

## 三、各类全日制在校学生情况及本科生所占比例

截至 2020 年 9 月 30 日，学校各类全日制在校学生总数为 30588 人，其中本科生 27868 人，博士研究生 150 人，全日制硕士研究生 2349 人，普通预科生 58 人，外国留学生 163 人。本科生占全日制在校学生总数的比例为 91.11%。

## 四、招生与生源情况

2020 年我校普通专业（类）在山东省录取分数区间为 613 分至 564 分，录取线超山东省特殊类型招生控制线（简称特招线）32 分，省属高校三甲地位稳固，进一步扩大领先且与第二名分差缩至 2 分；优化招生专业（类）结构取得明显成效，录取全省前 10% 考生占比超过 70%。综合评价招生生源充足，录取新生中高考成绩超特招线 30 分的占比近 40%，最高分数 600 分，实现高分突破。中外合作及校企合作办学项目录取线继续在省属高校中保持领先，3 个新增项目顺利完成招生计划，其中：校企合作会计学专业录取分数区间为 594 分至 562 分，

表现抢眼。济南走读、农村专项、艺术类、体育类等其他类型招生稳中有升，符合预期。总体看，在山东新高考元年，学校科学研判形势，积极应对改革，生源质量再攀新高。

学校在浙江、北京、天津、海南等四个外部高考综合改革省份招生也取得优异成绩，在浙江录取线位列山东省属高校首位，在天津、海南位列第二位，在北京位列第三位。在其他 24 个未改革省份招生中，大部分省份录取位次提升明显，分别有 4 个省份文史、理工类录取线超过 585 分，在河南、辽宁录取线位列山东省属高校首位；有 10 个省份文史类录取线超一本线（特招线）25 分以上，其中河北超 59 分；有 8 个省份理工类录取线超一本线（特招线）40 分以上，其中河北超 78 分、安徽超 72 分，湖南超 66 分；有 10 个省份文史类录取线与一本线（特招线）线差提高 5 分以上，其中重庆提高 22 分；有 7 个省份理工类录取线与一本线（特招线）线差提高 10 分以上，其中河北提高 43 分。

## 第二部分 师资与教学条件

### 一、师资队伍

截至 2020 年 9 月，学校教职工总数 2459 人，其中专任教师 1688 人，外聘教师 425 人，专任教师占教职工总数的 71.4%，生师比为 17.98:1。

#### （一）数量及结构

##### 1. 职称结构

具有高级职称的教师 909 人，占专任教师总数的 53.9%，其中 45 岁以下的高级职称教师 273 人，占高级职称教师总数的 30.0%；具有中级职称的教师 678 人，占专任教师总数的 40.2%；具有初级职称的教师 21 人，占专任教师总数的 1.2%（见图 1）。

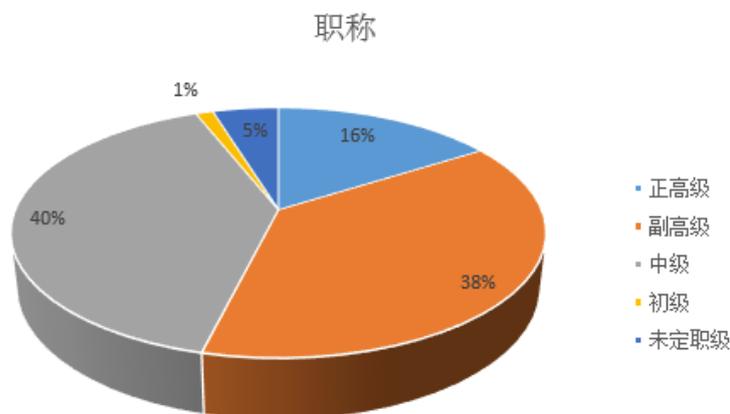


图 1 职称结构

##### 2. 年龄结构

专任教师平均年龄为 44 岁，55 岁以下教师 1471 人，占专任教师总数的 87.1%，其中 45 岁以下的中青年教师 957 人，占专任教师总数的 56.7% (见图 2)。年富力强的中青年教师队伍，构成了教学工作的中坚力量。

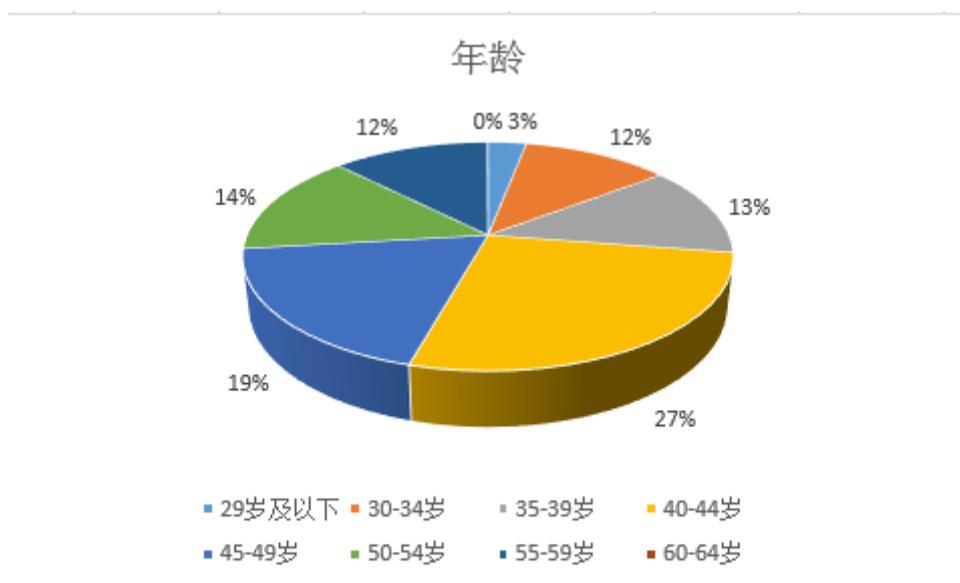


图2 年龄结构

### 3. 学位、学历结构

目前，专任教师中具有硕士以上学位的 1575 人 (见图 3)，占专任教师总数的 93.3%，具有博士学位的 953 人，占专任教师总数的 56.5%。师资队伍整体学历水平较高，其中 89.5% 具有研究生学历 (见图 4)。

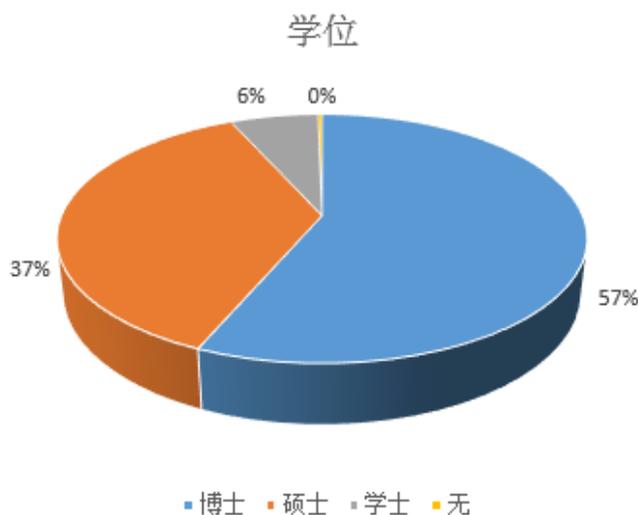


图3 学位结构

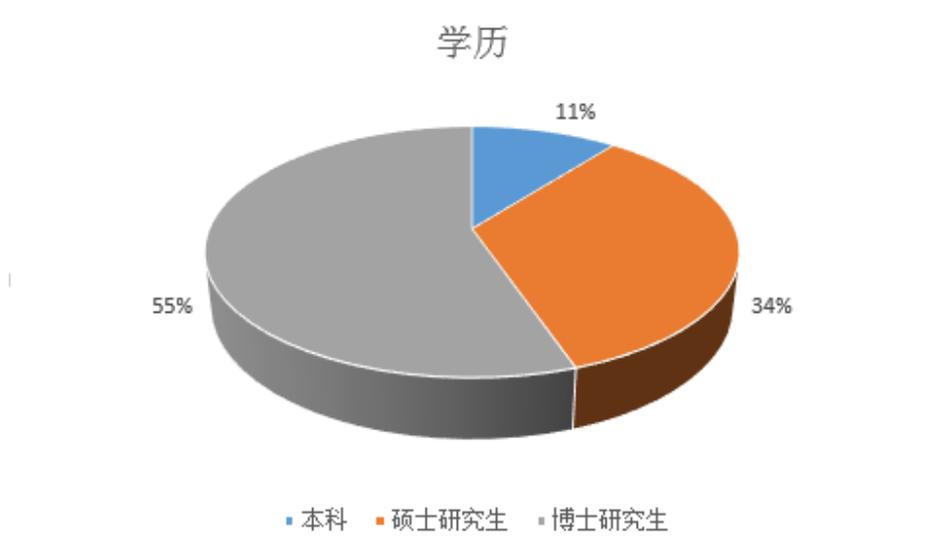


图4 学历结构

#### 4. 学缘结构

在校外完成最高学历学位教育的教师为 1610 人(见图 5)，占专任教师总数的 95.4%，教师的学缘结构良好且趋于优化。学校专任教师中具有 6 个月以上国（境）外交流经历人员达到 416 人，占专任教师总数的 24.64%，中外合作办学、师资海外研修、师资国际化体系日趋成熟完善。

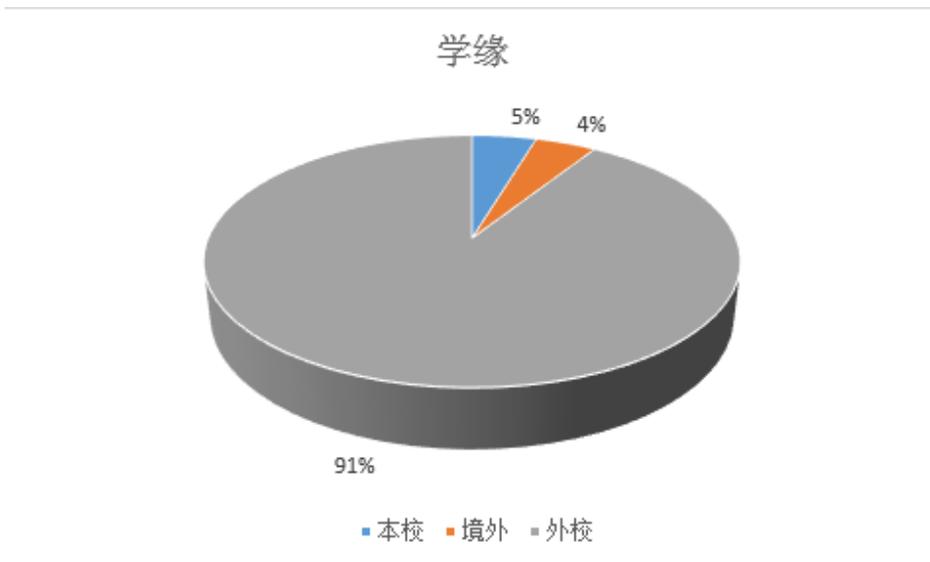


图5 学缘结构

#### 5. 专业师资结构

学校学科专业以人文社会科学为主，从事经管类专业教学的教师构成了师资队伍的主体。专任教师中从事经济学、管理学、法学等人文社会科学教学科研的师资 1407 人，占专任教师总数的 83.4%，其中经管类学科教师占比 58.7%，为学校优势学科、专业的发展提供了有力保障。学校非常重视新办专业师资队伍建设，通过引进、外聘师资等方式，充实新办专业所需要的教师，基本满足人才培养需

要。

## （二）本科生主讲教师及教授承担本科课程情况

2019-2020 学年，全校主讲教师 1535 人，教授、副教授 846 人，占主讲教师的 55.11%。2019-2020 学年，全校共开设本科课程 1806 门，教授、副教授承担 1112 门，占总课程 61.57%。其中，教授承担 358 门，占 19.82%；副教授承担 908 门，占 50.28%。

2019-2020 学年，全校共开设本科课程 8849 门次，教授、副教授承担 4704 门次，占总课程 53.16%。其中，教授承担 900 门次，占 10.17%；副教授承担 3804 门次，占 42.99%。

## （三）师资队伍及服务情况

### 1. 创新人才引育机制，提升人才引进数量和质量

按照“改革先行、规划跟上”和“内涵提升，特色强校”的建设思路，学校制定了一系列人才人事管理和收入分配制度改革措施，全面加强和改进师资培养、人才引进和管理服务水平。

（1）创新高层次人才引育机制。秉承“引进和培养相结合，国内引进和海外引进相结合”的工作理念，进一步扩大人才规模，优化人才结构。坚持高端引领，引进国家“万人计划”领军人才 1 人，山东省泰山产业领军人才 1 人。坚持引培并重，培养现有人才 1 人入选国家百千万人才工程，1 人获批享受国务院政府特殊津贴专家，1 人入选山东省有突出贡献的中青年专家，1 人入选泰山学者青年专家，2 人入选山东省金融高端人才。新增高层次人才数量较上年增长 60%。抓住海外某些国家和地区疫情处置不利社会环境动荡这一机遇，及早行动，发布招聘公告，加大宣传力度，引进青年博士 74 人，其中海外博士 17 人。

（2）实施新进教师预聘制度。对科研成果突出、有较大学术潜力的青年博士，直接预聘为教授或副教授，要求更高的科研任务，提供年薪和优厚的工作待遇，严格聘期考核管理，实现真正的量才聘用，人才、职称、待遇、贡献相匹配。一年来，预聘 19 人，绝大部分毕业于国内外知名高校。

（3）创新实施特聘岗位。出台并实施《山东财经大学特聘岗位管理办法》，面向校内外设立“领军人才”“卓越人才”“特聘教授”三类特聘岗位，按照同类同标准同薪酬，进行了人才遴选。首批特聘岗位聘用人员 35 人，进一步明确了收入与绩效、贡献直接挂钩的政策导向，增强了高层次人才的稳定性和吸引力，有效激发了人才群体的动力活力。

（4）创新了柔性引智机制。按照“补齐短板、按需聘用、引智为主、灵活使用”的原则，加强人才柔性引进工作，充分发挥柔性引进人才的独特作用。2020

年，柔性引智总量 19 人，较上年增长 54.5%，有效推动了人才有序流动和学术合作多样化，加快形成了更加开放包容的用人环境。

## 2. 完善教师职业发展机制，提高师资队伍整体水平

(1) 持续加强师德师风建设。学校党委高度重视师德师风建设工作，以师德师风长效建设为目标，加强和改进相关制度和工作机制。深入实施山东财经大学教师职业规范、教学事故认定与管理办法、教师教学工作规范，促进师德师风建设各项工作的顺利开展。出台了山东财经大学师德师风考核办法，建立了较为完善的师德师风荣誉体系。

坚持育人者先育己的工作理念，引导组织广大教师参加各种形式的师德师风教育学习，不断提升教师个人思想政治素质。2020 年学校成立师德师风建设委员会，组织开展了首次师德师风全员考核，考核无不合格人员。继续加强师德师风制度建设，制定《山东财经大学关于进一步加强新入职教师和海外访学教师思想政治和师德师风工作的实施意见》，进一步完善了我校教师思想政治和师德师风建设制度体系。为充分发挥课堂育人的主渠道作用，根据今年新冠疫情的情况，开展了云思政教学比赛，鼓励教师结合中华优秀传统文化，充分挖掘疫情期间涌现的众多英雄事迹，丰富课程育人内涵，把对学生专业知识的教学和思想政治教育有效结合，提高学校思想政治教育质量。

注重对教师师德师风考核评价的使用，在教学奖比赛、高层次人才推荐评选、师德师风先进个人、教学名师、最美教师等评选推荐工作中，始终把师德师风作为首要评价指标，坚决实行师德师风问题一票否决。加强教师师德师风学习培训工作，一年来组织各种形式的师德师风培训活动，参训教师达 600 多人次，覆盖到每个学院。继续开展最美教师、师德师风先进个人评选表彰工作。

召开教师节表彰大会，增强教职工积极性和使命感。大会上，国家级人才、国家“有突出贡献中青年专家”，教育部高等学校科学研究优秀成果奖(人文社科)获奖者，山东省有突出贡献的中青年专家，山东省金融高端人才，山东省教书育人楷模，山东省第七届“超星杯”高校青年教师教学比赛获奖者，第五届山东省辅导员素质能力大赛获奖者，从事高等教育工作满 30 周年在职教职工，优秀教师、优秀教育工作者、科研标兵、教学名师、师德师风先进个人、“最美教师”和教书育人楷模、教学奖获奖者收到表彰，典型突出，覆盖面广，对增强教职工积极性和使命感起到了良好的促进作用。

(2) 不断强化教师职业培训和教学能力培训。做好新进教师岗前、入职培训。组织 2019 年入职的 41 位教师参加省级培训、笔试、面试，并取得了教师资格证。抓好新教师入职培训，培训紧紧围绕“扎根财大，做好教师”的职业命题，揭示了办学规律，透析了高教理念，饱含了师者情怀，尊重了财大历史、现实和发展，从理论到实践，从整体到局部，从短期到长远，对 2020 年新进的 63 位新

教师作了一次系统的职业洗礼。新进教师举行了庄严的宣誓仪式。

开展教师教学能力提升培训。先后组织“后疫情时代线上教育的转型与升级”专题网络培训、青年教师职业能力提升在线培训、青年教师成长与发展报告会、《习近平总书记教育重要论述讲义》使用培训、开展泛雅网络教学平台新增功能及深化应用教师培训等多种培训，参训教师达 2000 余人。

(3) 人才平台建设取得新突破。创建了交叉学科平台，构建了多学科人才集聚洼地。聚焦山东发展重大需求，打破校内、校外、学科、行政壁垒，推进财经特色学科和信息技术融合，创建了区块链金融山东省重点实验室，面向全国招聘人才，聘请院士 1 人担任学术委员会主席（实验室首席科学家），聘请领域专家中科院计算机所孙毅担任首席专家，组建了 9 人的协同创新团队。实验室利用区块链技术，开发了“区块链疫情采集监测系统”、“发展党员组织系统”两个应用场景。其中“疫情监测系统”在这次抗疫中发挥了重要作用，全国 50 多家媒体给予报道。与阿里云、山东高速等企业达成了合作意向。主办了区块链金融发展与展望论坛，学校学科优势和特色对服务社会的贡献率有效提升。

创建优势学科平台，培育高水平科创团队。对接我省海洋强省战略，发挥经管学科优势，成立了以学部委员汪同三教授为名誉院长、国家万人计划领军人才殷克东教授为院长的海洋经济管理研究院。研究院刚刚发布的海洋经济蓝皮书，针对我国海洋经济发展所面临的新问题、新情况，从国际标准、专题探讨和热点问题等视角，对国内外的海洋经济发展、海洋产业布局、海洋战略空间等，进行了广泛而深入的研究。蓝皮书的发布，象征着学校服务海洋强省、强国战略能级和水平的提升。

(4) 着力营造师资培养优良环境。树立正确的人才评价导向，形成公平公正的竞争生态。突出绩效和贡献评价导向，强化绩效考核，实行动态管理。实行代表作和同行专家评价相结合，破除“五唯”倾向，提高人才评价的科学性和公信力。

落实人才自主权，培育尊重人才的用人生态。探索实行人才团队组阁制，最大限度地赋予领军人才技术路线决策权、用人权、资源配置权，激发人才的积极性、创造性。根据人才专长，搭建事业平台，为充分发挥人才作用提供用武之地，大力提高人才效能。

完善人才服务体系，构建专心安心的生活生态。坚持严管与厚爱相结合，建立与地方政府部门的协调合作关系，配备人才专员，帮助解决安家居住、家属安置、子女入学等“关键小事”，解除人才后顾之忧，为人才创造专心、安心、舒心、暖心的良好环境。

### 3. 建立职业考评体系，完善岗位管理机制

(1) 推进职称制度改革。全面实行师德一票否决制，进一步规范学术检索

制度，凡是申报高级职称人员，提交的论文、著作都进行学术检索，检索结果不符合相关规定的，取消其本年度参评资格。在职称评聘上进行了一些有益探索，为青年人才直接评审高级职称开通快速通道，对优秀青年博士，单列副教授、教授申报计划，不做任职年限要求，强调同行专家评价意见，唯才是举，把过去逐级“爬楼梯”的模式变为一步到位的“坐电梯”模式，让真正优秀的人才在更高的平台上施展抱负。岗位评聘从传统的重学历、重资历逐步向重视教学、重视学术创新能力和工作业绩转变。健全考核评价体系，落实校院两级人事管理，副教授以下教师岗位评审权全部下放学院。

(2) 初步建立校院两级校内津贴发放体系。推动并实施校内津贴校园两级管理制度，根据全校教职工教学、科研工作量，及全校教职工职务信息，向 29 个二级单位核拨校内津贴，并审核发放年终补差。落实国务院、山东省工资政策文件，建立在职教职工薪酬动态调整机制。完全实现教职工“五险一金”保障体系，与省社保局对接养老保险清算工作。

(3) 建立职业考评体系。根据学科和岗位特点，进一步完善以促进人才专业发展和业绩提高为导向，由品德、知识、能力、业绩等要素构成，同行专家、专业组织和学生多方参与的师资职业监督考核评价体系。在年度考核、人才项目验收、团队评审等方面，把考核评价目标定位于促进教师专业能力的成长与持续发展上，充分发挥发展性评价的方向引领作用，有效发挥奖惩性考核定量评价的约束激励作用，帮助教师不断职业成长。通过不断完善、拓展人才评价的内涵，引导广大教师严谨细致、严肃认真地开展教学与科学研究，促进学校教学质量的提高和学科的发展。

## 二、教学条件

### (一) 教学经费投入情况

学校突出重点，统筹兼顾，压缩一般性行政支出，将有限的资金向教学工作倾斜。2019 年，教学经费总支出 27005.45 万元，教学改革与专业建设专项经费总额 5569.78 万元。学校教学日常运行经费支出 14078.82 万元，生均教学日常运行支出 5051.97 元。主要是教学改革支出 330.70 万元，专业建设支出 5239.08 万元，实践教学支出 1193.06 万元，其他教学专项支出 4800 万元，思政专项经费支出 340.31 万元，教师培训进修专项经费支出 605 万元，学生活动经费支出 418.48 万元。

### (二) 教学设施情况

#### 1. 教学用房及设备情况

学校不断加大经费投入力度，积极改善办学条件。截至 2019 年底，学校校

舍建筑总面积 1,206,960 平方米，其中教学行政用房 325,708.56 平方米，生均教学行政用房 10.65 平方米，生均实验室面积 0.64 平方米。教学科研仪器设备总值 2.248 亿元，生均教学科研仪器设备值 6300 元。教学行政用房能够满足教学需要，教学科研仪器设备利用率高，保证了教学、实验活动的正常开展和有效运行。

## 2. 图书资源情况

到 2020 年 12 月，学校图书馆及各二级单位资料室现有纸质图书 341.8 万册，纸质期刊 5658 种，电子期刊 235.82 万册。

图书馆重视信息化、网络化和数字化建设，加大了对网络设施、软件平台和数字文献资源的投入，购进了中国知网系列全文数据库、超星数字图书馆、Web of Science (SCI/SSCI)、Elsevier 全文期刊数据库、EBSCO 外文期刊数据库、Econlit 美国经济学会数据库、ProQuest 学位论文数据库等 51 个大类数据库约 400 多个子库。传统纸本文献和现代电子文献相结合的文献保障服务体系已日趋完善。

我校图书馆设施完备、设备先进，拥有安全全监控、网络全覆盖的数字化图书馆的硬件平台、资源平台和服务平台。馆内设有智能书架、图书自助借还机、电子书借阅机、无线网络上网接入等设施，为读者提供了借书、还书、上网、阅览等多样化服务；实现门禁出入、座位预约、网络荐书等各种智能化服务，读者可通过网站、移动图书馆、微信公众平台等多种方式，享用查询、检索、续借图书等在线服务。图书馆现有阅览座位约 3000 个，圣井校区主馆即将启用，建成后将增加 4000 余个阅览座位，同时将开设读者研讨室 56 间、学术报告厅等多功能厅 5 间，能够为读者提供更丰富、更全面、更优质的保障和服务。图书馆除了为读者提供 24 小时的网上电子资源服务外，日常开放时间为周一到周日每天从 7:00 点到 22:00 点，周开放 105 小时。

图书馆以“读者第一，服务至上”为宗旨，坚持以人为本，实行全方位服务、全馆藏开架的服务模式，可提供参考咨询、馆际互借、专题检索等多种类型、多层次的服务。图书馆全体员工将以更加优质的服务为学校的教科研提供良好的文献信息资源保障，以圣井校区主馆建设为契机，努力把我馆建设成为“高水平、有特色、开放型”的现代化图书馆。

## 3. 数字化校园建设

近年来，学校按照信息化建设总体规划，有序推进校园网建设各项工作。完成了主校区核心网络设备升级、中心机房改造、校区骨干网络升级，高标准建设了校园有线网络和无线网络，以及主校区校园网络承载的智慧安防、智慧教学、智慧后勤管理系统，实现主校区新建区域、舜耕校区和燕山校区办公、教学区域的校园无线网络 100%全覆盖。学校已经建成高效能数据中心、应用系统和统一

数据存储中心,形成了高速可靠的数据中心存储网络。完成了统一数据集成平台、统一身份认证平台和统一信息门户平台三大基础平台建设和师生服务大厅的初步建设,并在平台基础上完成了多项业务系统的建设和整合;搭建了圣井校区备份平台,完善了异地灾备机制;搭建了网络态势感知平台和智能化网络运维管理平台,启用了短信提醒平台;完成了文档云存储平台;完成了校友终身邮箱的规划和建设;对部分重点应用系统进行了符合国家等级保护标准的检测、评估和整改。

## 第三部分 教学建设与改革

学校深入贯彻全国教育大会和教育部新时代全国高等学校本科教育工作会议精神,全面贯彻党的教育方针,落实立德树人根本任务,准确把握高等教育基本规律和人才成长规律,以办好一流本科教育、做强一流专业建设、培养一流本科人才、建设全国一流财经特色名校为目标,推进人才培养模式改革和创新,全面提升本科教育教学水平和人才培养能力。学校强化本科教育教学顶层设计,成立由校党委书记和校长任组长的一流本科教育建设领导小组,制定出台《关于进一步加强本科教学工作提高人才培养质量的实施意见》和《山东财经大学推进一流本科人才培养行动计划(2019—2022年)》,全面落实“以本为本、四个回归”。学校紧紧围绕立德树人这一根本任务,把思想政治教育贯穿人才培养全过程,建立了德育、智育、体育、美育、劳育相互支撑、一体推进的人才培养长效机制。学校主动适应新一轮科技革命和产业变革,全力推进专业、课程、实践教学等各项教学基本建设,着力深化教育教学改革,优化培养过程,逐渐形成教学基本建设与教学改革相互促进、共同发展的良好势头。

根据教育部《中共教育部党组关于印发〈习近平总书记教育重要论述讲义〉的通知》要求,学校面向全体干部教师和学生积极开展《习近平总书记教育重要论述讲义》学习,面向社会体育指导与管理专业本科生开设“习近平总书记关于教育的重要论述研究”必修课;面向全校本科生,开设“形势与政策”课,把《讲义》作为必修教材,深入讲解、系统掌握。

### 一、专业建设

根据学校办学定位和发展规划,立足区域经济社会发展需求,科学制定专业建设规划,注重内涵,突出优势,强化特色,促进学校本科专业规模、结构、质量、效益的协调发展,不断提高专业建设水平。

#### (一) 专业建设规划与执行

完善学科专业调整机制,优化学科专业布局,加强专业纵向和横向一体化建设。通过制定和实施《山东财经大学本科专业建设管理办法》《山东财经大学省

高水平应用型专业（群）建设经费使用管理办法》《关于启动 2020 年度山东财经大学一流本科专业建设的通知》等，全面推进专业建设规划的执行。

## （二）专业设置与调整

主动适应经济社会发展需要，适应新一轮科技革命和产业变革以及学科发展需要，结合山东省专业划分方案和山东省限制性专业目录、预警专业目录，立足学校办学定位和办学条件，明确专业设置与调整的条件、标准、程序等，完善学科专业退出机制和新专业准入机制；主动布局战略性新兴产业发展相关专业、交叉性应用型专业及方向，改造提升传统专业，打造特色优势专业。同时通过开展专业评估，将专业评估的结果作为专业结构调整与优化的重要依据，有目标、有计划、有程序地进行专业结构调整。

2020 年增设金融科技、人工智能两个专业，撤销广告学专业。强化财经专业与大数据、人工智能等新技术新业态融合，设立智能会计、大数据与商务分析等专业方向，着力培育“数字财经”专业新优势。遵循以经管学科为主体、各学科相互支撑、相互促进、协调发展、特色鲜明的学科专业建设办学定位，专业总体布局与结构更趋合理。学校专业总数相较而言依然偏多，将继续优化专业布局，未来几年内，逐步将专业总数控制在 50 个左右，形成与国家经济、科技和社会发展相适应的专业结构。

## （三）一流专业建设

2020 年学校发布《关于启动 2020 年度山东财经大学一流本科专业建设的通知》，在 2019 年的基础上继续强化优势专业的内涵发展和特色发展，带动提高专业建设整体水平。2019-2020 学年积极推进高水平应用型本科专业建设工作，对我校 7 个山东省高水平应用型专业（群），包括金融学、信息管理与信息系统、会计学、计算机科学与技术、行政管理、国际商务、数学与应用数学，根据其建设任务书所列预期建设进度和目标，持续推进各专业（群）的深入和有效建设。

至 2020 年，学校已建成国家级特色专业 7 个，教育部综合改革试点专业 1 个、省级品牌特色专业 17 个、省级应用型专业发展支持计划 1 个，省级高水平应用型专业(群)7 个，山东省教育服务新旧动能转换专业对接产业项目专业(群) 3 个，获评国家级一流本科专业建设点 13 个，省级一流本科专业建设点 7 个，专业建设水平得到显著提升。

专业评估常态化开展。对金融学院、管理科学与工程学院等五个学院的 20 个专业进行了专业评估，专业方向进一步明晰，内涵提升和特色发展得到强化，为一流专业建设奠定了良好基础。

## 二、课程建设

学校历来突出课程建设在专业建设与人才培养中的核心地位，以通识课、学科基础课和专业主干课三类课程建设为重点，以精品课程、一流课程、优秀教材建设为抓手，树立先进的教育理念，整合优化课程体系和教学内容，改进教学方法和教学手段，强化教学条件和教学资源建设，推进课程教学团队建设，提升学校课程建设水平。2019 年被教育部在线教育研究中心评为“智慧教学试点项目”单位。

## （一）课程建设规划与执行

根据专业人才培养目标要求，学校科学规划课程建设，修订《山东财经大学本科课程建设管理办法》，制定和实施《山东财经大学本科生培养质量提升计划》《山东财经大学在线开放课程建设实施意见》《山东财经大学课程教学大纲管理办法》《山东财经大学关于加强双语教学工作的实施意见》《山东财经大学关于加强课程思政建设的实施意见》等，规定课程建设的思路、目标、原则、标准，课程建设的组织、内容、管理、评估等，推动实现学校课程建设的科学化、规范化和制度化，深化课程教学改革，提升课程建设水平，促进课程教学质量不断提高。按照不同层次、不同类型人才培养要求，完善各专业课程体系；实施“三全育人行动计划”，推进课程思政及思政课程建设；通过“课程（组）+团队”模式，实施课程组负责人制度；强化综合性实验课程开发；大力推进通识教育课程改革；加强优秀教材建设；实施一流课程建设，打造“金课”，淘汰“水课”。

## （二）一流课程建设

根据《教育部关于一流本科课程建设的实施意见》，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持把立德树人成效作为根本标准，树立课程建设新理念，推进课程改革创新，合理提升学业挑战度、增加课程难度、拓展课程深度，强化过程考核，全面开展一流本科课程建设，逐步完善以质量为导向的课程建设激励机制，形成多类型、多样化的教学内容与课程体系。截至 2020 年 9 月，学校共有 25 门课程被评为省级一流课程，其中 13 门课程获推参加国家级一流课程评选。现已建成在线开放课程 84 门，其中 58 门课程在省平台、全国公开平台上线运行；引入国家级精品在线开放课程和省平台优质课程资源 60 余门；利用自建课程及引入课程资源，全面开展线上线下混合式教学；开展基于智慧教学工具、创新课堂教学活动的课程建设，推动课堂教学革命。

### 1. 深化思政课教学改革

坚持把立德树人成效作为根本标准，用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，加快构建学校思想政治工作体系，推动形成“三全育人”工作格局。把思想政治理论课作为落实立德树人任务的关键课程，推动思想政治理论课改革

创新：全面推进思政课教师培训研修，着力提升思政课教师立德树人素质和教育教学能力；汇聚全体思政课教师智慧，凝练出 24 个教学模块，实现了教材体系向教学体系的有机转化；全校范围内推行“三循环”教学改革，着力围绕思政课课程主题课件的制作和讲授，课堂教学方法的优化，学生教学过程的参与做文章，效果良好；充分利用“互联网+”网络教学优势，将四门主干思政课程建设成为在线开放课程，探索实践线上线下相结合的思政课混合式教学模式，提升了思政课教学效果；制定思政课实践教学指导手册，建立了相对稳定的校内外实践教学基地，开展体验式教学，学生的获得感明显提升；努力打造思政课示范课堂，树立思政课优秀教师标兵，示范效应明显；开展了形式多样的读经典征文活动和知识竞赛活动，激发了学生的参与兴趣。

## 2. 加强课程思政建设

2020 年，学校出台了《山东财经大学关于加强课程思政建设的实施意见》，把课程思政建设作为落实立德树人根本任务的关键环节，坚持知识传授与价值引领相统一、显性教育与隐性教育相统一，充分发掘各类课程和教学方式中蕴含的思想政治教育资源。积极建设“思政课程+课程思政”大格局，制定专项工作方案，全面推进“课程思政”建设，使各类课程与思政课同向同行，形成协同效应；推动思政课教学与日常思想政治教育结合起来，思政课实践教学与学生社会实践活动统筹起来。将立项建设 300 门课程思政示范课程，到 2022 年实现课程思政全覆盖，打造 30 门左右课程思政精品课程。选树一批课程思政优秀教师，引领带动全员全过程全方位育人。

## 3. 加强“金课”建设

学校以教育部一流课程“双万计划”为契机，以混合式教学模式改革为抓手，有规划有步骤地开展课程建设工作，推动课堂教学改革。基于 OBE 理念，以《专业国标》为标准，推动专业培养方案的再造，全面梳理各门课程的教学内容；加大在线开放课程建设力度，推进优质课程资源共享，学校拥有公开平台上线的自建课程 108 门，引入国家级精品在线开放课程和省平台优质课程资源 73 门；与中国大学 MOOC、智慧树在线教育平台、雨课堂智慧教学系统签订协议，为学校提供云空间及在线开放课程应用服务，全面开展混合式教学模式改革，推进全校课程数字化、网络化建设，促进在线开放课程的深化应用。学校获评首批国家级一流课程 12 门、省级一流课程 25 门，国家级一流课程获评数量居全国高校第 72 位、全国财经高校第 3 位、省属高校第 1 位。

## 4. 虚拟仿真实验教学项目建设

按照“统一规划、统筹建设”的实验室资源建设原则和“统分结合、注重效能”的使用与管理原则，统筹优化实验室资源配置。为推动会计学专业转型升级，校企联合共建“智能会计”场景化高端实验室；为推动多学科交叉创新平台建设，

整合管科学院、金融学院、统计学院、计科学院力量，牵头组建跨学科、跨专业、跨学院、跨校区大数据实验教学与科研平台。在实验室管理信息系统中引入物联网、云计算、大数据技术，提高工作效率，加强实验室的开放共用，通过实验室预约功能，为学生课余知识强化、竞赛训练、科学研究等提供场地和技术支持，并着重增加圣井主校区晚间实验室开放数量和时长。提升虚拟仿真实验教学资源使用效益，面向 8000 名本科生开出《创新创业模拟实训》课程，规模居全国之首。我校学生与广西大学学生混合编组跨校同步参加《创新创业模拟实训》课程学习，开启校际间线上联合教学、线下访学互动模式之先河。

2019-2020 学年,新增 10 项校级虚拟仿真实验教学项目立项,覆盖经、管、法、文、理、工六大学科。开发部署校级虚拟仿真实验教学管理云平台,集成 20 个虚拟仿真实验教学项目、16 个开放创新实验教学项目以及 50 余门虚拟仿真实验教学课程,实现所有虚拟仿真实验软件统一接入和学生在平台上进行统一实验的目的,开放了实验教学资源,方便学生自主灵活参与实验,提高了实验教学的效果和资源利用率。《集团财务共享动态运营虚拟仿真实验》获评省级虚拟仿真实验教学项目。

## 5. 加强“三育”课程体系建设

按照《中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于全面加强和改进新时代学校体育工作的意见》《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》》精神,学校专门成立体育、美育和劳动教育委员会,制定《山东财经大学三年体育工作计划(2018—2020)》、《山东财经大学美育教育发展规划》和劳动教育实施方案,建立考核评价机制办法,构建德智体美劳全面培养的教育体系。

学校将学生的体质健康水平与学生的毕业、升学、评奖评优、综合素质评价挂钩。体质健康测试成绩作为综合素质分的组成部分,评定达到良好及以上者,方可参加评优与评奖;成绩达到优秀者,方可获体育奖学分。《国家学生体质健康标准》登记卡装入学生档案。

学校面向全校学生开设的公共艺术课程有 36 门,以美术、音乐、文学作品的鉴赏课程为主;选修公共艺术课程的学生占在校学生的 13.5%;公共艺术课程教师人数为 60 人,占在校生总数的 0.19%;校级学生艺术类社团 20 个,社团成员 2279 人;占在校生总数的 7%;学校设有 2 个礼堂、2 个艺术团活动室、1 个文化活动中心、1 个大学生活动中心、1 个社团活动室、1 个排练厅等专门的艺术场馆。在校期间学生修满 2 个学分的艺术通识课程方可毕业。

学校建设和实施全校性劳动教育通识课程,设立校园劳动和勤工助学岗,全面推进劳动教育与大学生劳动实践、专业实习、创新创业教育相融合,制定学生劳动教育考核评价办法,完善劳动教育考核评价体系。

### 三、教材建设与选用

根据教育部《普通高等学校教材管理办法》（教材〔2019〕3号）文件要求，结合学校实际，学校修订出台了《山东财经大学教材建设与选用管理办法》，进一步规范了教材编写、审核、选用、保障与监督等工作。

在教材建设上，为推进我校教育创新、深化教学改革，确保高质量教材进课堂学校坚持“质量优先、彰显特色、鼓励创新、打造精品、尽早培育”建设原则，通过整合学校学科、专业、教师优势资源，建设了一批批高质量、有特色的高水平教材，教材建设成效显著。现已有校级“十二五”规划建设教材42部，国家级“十一五”、“十二五”教材共6部。2018年，启动校级规划教材立项建设工作，强化教材研究，立项建设39部校级规划教材，鼓励高水平专家学者编写既符合国家需要又体现个人学术专长的高水平教材，支持广大教师将学科研究新进展、实践发展新经验、社会需求新变化及时纳入教材，充分发挥教材育人功能。2020年，学校发布该批教材建设的结项通知，今后将根据上级文件精神，从通过结项验收的教材中，择优推荐参评省级优秀教材，引领学校教材建设高质量发展。

在教材选用上，进一步规范教材选用程序和管理机制，确保马工程教材100%使用，做好新修订马工程高校思政课教材从教材体系向教学体系转化，讲深讲准、讲清讲透新教材所体现的党的理论创新、中国特色社会主义实践和马克思主义理论研究的最新成果；结合专业培养目标要求，优先选用国家级规划教材、省部级以上获奖教材和学校规划教材，优先选用近三年出版的新教材。目前精品教材、新版教材的选用比例达到96%。

### 四、教学改革

#### （一）教学改革的总体思路及保障措施

##### 1. 教学改革总体思路

学校坚持以教研促教改、以教改促教学的思路，将影响人才培养质量的重点难点为着力点，不断深化教学改革，优化培养过程，彰显办学特色。近年来重点从以下三方面开展教学改革。一是围绕区域经济和社会发展对不同类型人才的客观需求，以培养应用型、复合型、创新型的多样化人才为目标，积极探索分类培养。二是围绕学生发展需要，深化学分制改革，实施大类招生，扩大学生的专业和课程选择自主权，加强因材施教。三是以能力培养为主线，改革课堂教学模式，完善实践教学体系，强化第二课堂育人功能，构建多元化评价体系，推进人才培养过程改革。

##### 2. 教学改革具体措施

（1）做好本科教育顶层设计。学校成立由校党委书记和校长任组长的一流本

科教育建设领导小组，组织召开 2019 年和 2020 年本科教育教学工作会议，制定出台《关于进一步加强本科教学工作提高人才培养质量的实施意见》和《山东财经大学推进一流本科人才培养行动计划（2019—2022 年）》，为学校教学发展与改革明确方向。

(2) 规范教学管理规章制度。结合新时代国家有关高等教育的精神，2019 年以来，学校修订完善了《山东财经大学教材建设与选用管理办法（修订）》《山东财经大学拔尖人才实验班管理办法（试行）》《山东财经大学优秀应届本科毕业生免试攻读研究生推荐办法（修订）》等 50 余项教学管理制度，为建设一流本科教育提供了组织保证和制度保障。

(3) 着力提高教育教学质量。加强课程体系整体设计，通过实施国家级和省级一流课程建设“双万计划”，提高课程建设高阶性、创新性和挑战度；通过改进实习运行机制，优化实习过程管理，建设共享型实习基地，提升实习效果；通过深化创新创业教育改革，提升学生创新能力和创新意识；通过加大科研项目和科研基地向学生开放力度，统筹规范科技竞赛管理，强化科研育人；通过完善教材建设体制机制，支持和鼓励高水平专家学者编写优秀教材，充分发挥教材育人功能。完善考核评价机制，通过建立过程性考核与结果性考核有机结合的学业考评制度，坚决取消“清考”，严格毕业要求，健全人才培养质量过程监管制度。

(4) 以项目建设推进教学改革。学校制定了《山东财经大学本科教学改革研究项目管理办法》，针对不同时期人才培养需要解决的关键问题，定期开展教学研究项目立项和结项工作。2020 学年，组织立项 30 项校级一般教改项目，17 项校级自筹教改项目，并评审出 8 项推荐参评 2020 年省级教改项目；立项 14 项校级优秀教学成果培育项目，并从中推荐 1 项参评 2020 年省级优秀教学成果培育项目。

学校对研究成果显著、应用效果好的项目持续跟进，进一步培育成教学成果，并将校级教学成果奖评审年限由原来的四年一次改为两年一次，组织开展了 2020 年校级教学成果奖评选工作，共评选出特等奖 6 项，一等奖 10 项，二等奖 20 项。教学改革项目的立项、研究和实践，对于我校进一步深化教育综合改革和人才培养模式改革、培养学生实践能力和创新创业能力、凝练专业特色和人才培养特色，起到重要的示范引领和整体推进作用。

(5) 完善激励政策。学校制定了《山东财经大学教学业绩认定量化管理及奖励办法》，使得教学成果与科研成果并重，明确对优秀教学成果的奖励办法。将专业课程建设、教研立项、教学获奖情况等教研教改工作成果作为教师晋职及岗位评定的重要依据。

## （二）人才培养模式改革

学校把人才培养模式改革作为教学改革的重点，带动课程体系、教学内容、教学方法等相关改革，构建了多样化的人才培养模式，已建成国家级人才培养模式创新实验区 1 个，省级人才培养模式创新实验区 2 个。

### 1. 卓越和拔尖人才培养模式

学校现有经济学、金融学、会计学、大数据与商务分析、国际合作与发展、乡村振兴等六个校级创新实验班，致力于财经类卓越人才的培养，2019-2020 学年，共有 206 名学生通过选拔进入实验班学习。学校制定《山东财经大学拔尖人才实验班管理办法（试行）》，以培养基础学科拔尖创新人才为目标，成立了龙山荣誉学院，开设了管理类专业（拔尖人才实验班）和经济类专业（拔尖人才实验班），2020 年，共有 40 名学生通过选拔进入龙山荣誉学院学习。

### 2. “主修+辅修”培养模式

制定《山东财经大学全日制本科在校生实行双学位、双专业教育管理办法》，实行主辅修培养模式，加强复合型人才培养。2019-2020 学年，共有 504 名学生通过选拔进入辅修专业学习。

### 3. 交叉专业培养模式

加强经管专业与其他专业的交叉融合，体现人才培养的财经特色，美术学（艺术品投资与鉴定方向）、新闻学（财经新闻方向）、视觉传达设计（广告设计方向）、视觉传达设计（艺术灯光设计方向）、会计学（管理会计）等专业方向改革取得明显成效。

### 4. 国际合作培养模式

学校现与美国、英国、加拿大、新西兰等国家和地区的 60 多所院校建立了合作人才培养机制。目前学校有与海外高校合作的学生访学、本科双学位、本升硕、研究生双学位等联合培养项目 50 余个。2019-2020 学年，学校选派 328 名学生赴海外院校学习。

### 5. 校企合作培养模式

为发挥校企协同育人作用，新设视觉传达设计专业（艺术灯光设计方向）、税收学专业（税务师方向）、会计学专业（注册会计师方向）与上海领路人照明工程有限公司、山东百丞税务服务股份有限公司、信永中和会计师事务所合作开展校企联合培养。整合优化专业课程体系和课程内容，建立了以理论强化为基础、技术应用为核心、创新实践为导向、一专多能为特色的人才培养体系，充分发挥校企协同育人作用。

### 6. 校际合作培养模式

制定《学生国内访学管理暂行办法》，与其他高校优势学科建立联盟，实现区域内高校资源共享、优势互补。近年来，学校选派部分学生到山东大学、天津财经大学、西南财经大学等高校交流学习，2019-2020 学年，学校共选派 26 名学生赴国内知名高校学习。

## 7. 推行大类招生、分流与转专业制度

应对新高考带来的竞争变化，2020年，除艺术类、体育类、中外合作、校企合作等招生类型外，学校48个普通类招生专业中，按大类招生专业35个，占比72.9%。按大类招生学院10个，专业大类招生计划4215人，占比74.4%。根据大类招生实际，研究制定大类培养方案，进一步完善通识教育课、学科共同基础课等课程体系，保证大类培养与大类招生相适应、相衔接。学校制定《山东财经大学本科生转专业管理暂行办法》《关于2019级工商管理类、公共管理类、管理科学与工程类专业学生分流的指导意见》，为学生提供更多的专业选择自主权。2019-2020学年，共有506名学生通过分流或转专业到新专业学习。

## 8. 实施推荐优秀本科毕业生免试攻读研究生工作

推免生制度是促进人才选拔方式多元化，扩大研究生招生单位自主权，加大创新人才选拔力度，提高研究生招生质量的重要保障。学校制定了《山东财经大学优秀应届本科毕业生免试攻读研究生推荐办法（修订）》，2019-2020学年推免生达123人。

# 五、课堂教学

课堂教学是人才培养的前沿阵地，学校把思想政治教育贯穿人才培养全过程，加强教学方法改革，激发师生动力，全面提升课堂教学质量。

### （一）疫情期间开启“学习革命”

学校全面落实教育部和省教育厅“停课不停教、停课不停学”要求，多次召开专题会议，科学制定疫情期间教育教学工作方案。面对疫情，全校上下齐心协力，敢于担责，勇于创新，在全校师生的共同努力下，充分利用互联网技术，实施在线授课、返校与居家同步教学、毕业论文线上指导答辩、课程在线考核等，除部分线下课程和实验课程做必要调整外，累计开课1081门，开课率达到98%，参与授课及辅导的教师达到1400余人，学生线上学习超过280万人次，实现了“开学延期、教学如期、毕业如期、放假按期”的目标，交出了一份有温度、有技术的答卷。

### （二）教师教学方法和学生学习方式

学校注重教学方法改革，促进教学质量提高。针对不同性质课程和教学内容，鼓励设置教学特色课程，开设研究型课程、专题研讨型课程等；探索启发式、研讨式、案例式等教学模式；加强案例教学、模拟教学、项目教学等教学方法改革。课堂教学中以学生对知识的认知和建构为中心，调动学生的学习主动性和积极性，融知识传授、能力培养、素质教育于一体；积极建设网络学习资源，利用智能技术加快推动教学方法改革，探索灵活、智能的教育教学新环境建设与应用模式，

推进线上自主学习和线下师生合作研讨的教学模式改革,实现从以教为主向以学为主转变、以课堂教学为主向课内课外教学相结合转变,实现优质课程资源共享与应用,构建网络化、数字化、个性化的教与学体系,实现“人人皆学、处处能学、时时可学”的学习环境,提升课程教学水平和人才培养质量。

### （三）开设课程门数及选修课开设情况

2019-2020 学年,全校共开设本科课程 1806 门,其中专业课 1567 门、公共必修课 56 门、公共选修课 183 门。全校共开设本科课程 8849 门次,教授、副教授承担 4677 门次,占总课程 52.31%。其中,教授承担 892 门次,占 9.98%;副教授承担 3785 门次,占 42.33%。

2019-2020 学年,开设的本科课程共涉及 10779 个教学班,教学班平均教学人数为 52.86 人。其中,各年级的经济学实验班、金融学实验班、会计学实验班、信息管理与信息系统(大数据与商务分析)卓越班、和社会体育指导与管理专业等班级均采用小班化教学。

## 六、实践教学

实践教学是教学环节的重要组成部分,是理论教学的延续、扩展和深化。学校历来重视实践教学,将实践教学纳入人才培养的全过程,注重培养学生的实践能力与创新能力。

### （一）实践教学体系

根据人才培养目标和学科专业特点,学校科学地构建了实践教学体系,实验开出率达 100%。

学校实践教学体系由基础实践、专业实践和综合实践三大模块组成。基础实践旨在培养学生良好的纪律观念、职业道德和自主学习能力等。专业实践旨在培养学生对所学专业知识的综合运用能力。综合实践旨在培养学生综合运用知识分析问题、解决问题的能力与素质,促进学生创新精神与能力的发展。

通过加强对实验、实习(实训)、课程设计、社会实践、毕业设计(论文)和课外科技活动等实践性教学环节的整体优化和系统设计,引导学生开展自主性实践教学活动。2019 年,学校新修订培养方案中实践教学比例要求人文社科类专业不少于总学分的 25%,理工艺术类专业不少于总学分的 30%。通过积极推进实践教学改革,更新实践教学内容,切实加强学生实践技能训练,培养学生的动手能力和观察、思维、分析、创造能力。

### （二）综合性、设计性实验课程建设与实验室开放情况

2019-2020 学年,在面向 85 个专业开出的 208 项实验教学任务中,59 项任

务为独立设课实验课程，其中综合性、设计性独立设课实验教学课程 46 门，占比 78%。基于专业群的实验教学项目累计达 343 个。实验教学课程及配套教材建设实现新突破：打造智能会计实验课程群，编写完成《商业智能会计分析》《智能财务决策》《智能会计信息系统》三本智能会计系列实验教材，属国内首创；研发《西方经济学》核心实验课程，出版《西方经济学实验》属国内首创。

疫情期间，为落实“停课不停学，学习不延期”的要求，实验教学中心快速响应、及时调配线上虚拟仿真实验教学资源，打造“网上实验室”。实验教学中心人员和任课教师多措并举，联合攻关，灵活采用翻转课堂、线上线下混合式教学等方法以保证线上实验教学的有效度。以《大学生创新创业模拟实训》课程为例，工商管理学院课程团队动员教师、助教力量，重新设计课程流程，借助慕课、QQ、微信、实验课程云平台等技术手段，圆满完成了《大学生创新创业模拟实训》39 位老师、12 位助教和 4200 名学生的在线实验实训教学。特殊时期，学校通过“网上实验室”累计开出 71 项经管类、理工类实验教学任务，效果良好。

学校三个校区所有实验室在完成教学计划内任务的基础上，空闲时段均通过实验室预约机制面向各学科专业学生全天候开放，用于学生自主学习、科学研究、创新创业等第二课堂创新实践活动。

### （三）实验室和校外实践基地建设

秉承“数据思维、计算思维、互联思维、共享思维”实验教学创新与发展思路，通过校内外协同、多学科协作持续打造“计算机+经管”、“大数据+经管”实验室资源。2019-2020 学年，学校投入 400 余万元，在圣井校区新建管理科学与工程实验室、统计学实验室、数字化商科实验教学中心（一期）等 6 间高端新型实验室，升级改造 6 间基础和专业实验室软、硬件。争取政府资源支持，与山东省科技厅合作，在燕山校区共建山东省区块链金融重点实验室；引入校友资源，与中税咨询集团合作，在舜耕校区共建山东财经大学数字经济研究院，下设数字财税大学生实习实训平台。通过校府合作、校企合作，共同构建数字经济时代新型实验教学生态，推动区块链、大数据、人工智能、实体经济、人才培养的深度融合。

在校外实习实践基地建设方面，分校院两级实施，近年来，共建校院两级实践基地 291 个，其中 2017 年增加 11 个，2018 年增加 18 个，2019 年增加 54 个，2020 年增加 45 个，并组织 20 个实践教学示范基地建设工作。学校将继续探索实践教学条件改进和共享机制，加大校企合作力度，实行校内实践、企（事）业单位实习工作和社会实践相结合的实践教学体系，以有效培养学生的实践能力，切实培养社会需要的人才。

## 七、毕业论文（设计）管理

加强毕业论文（设计）管理工作。修订《本科生毕业论文（设计）工作管理规定》，进一步完善毕业论文管理流程，对毕业论文各环节实施留痕管理、信息化管理，隐名评阅实现全覆盖，查重检测从严要求，答辩环节组织有序，有效保证了论文写作质量。疫情防控期间，学校利用强智教务管理系统，有条不紊地组织开展 2020 届毕业论文工作。自选题、开题、老师指导、隐名评阅、至查重检测、论文答辩、成绩转入等各个环节，皆通过系统完成，既有效消除了时间和空间的局限，又全面实现了信息化和数字化管理。

进一步强化指导老师职责，强调指导老师应以身作则，言传身教，用端正的学术研究态度和正直的学术道德风范给学生树立榜样；加强对学位论文研究及撰写过程的指导，并强化学科知识传授、科研方法指导和学术规范教导，教育和引领学生恪守学术诚信，遵守学术准则，防止出现学生学位论文的抄袭、伪造、篡改、代写和买卖等学术不端行为。

学校严格实行论文查重和抽检制度。2020 届毕业生总数为 8600 人，其中抽检查重学生总数为 1703 人，占比近 20%。根据查重结果，共有 38 篇文字复制比介于  $30\% < R \leq 50\%$ ，需要进行二次检测。学校所有拟申请答辩的全日制本科生的毕业论文（设计），均按照“双向隐名”方式评阅。2020 届参加隐名评阅的学生中，最终有 11 人未通过，未通过率为 0.12%。

2020 年 6 月，我校组织开展了 2020 届本科毕业生优秀学士学位论文的推荐评选工作。经单位择优推荐、专家严格公正评审，共有 86 篇学士学位论文获得校级优秀学士学位论文荣誉称号。

## 八、社会实践活动

学校坚持立德树人，以促进学生德智体美全面发展为目标，开展了丰富多彩的社会实践活动和校园科技文化活动，构建了与第一课堂相互衔接、相互补充的第二课堂育人体系，取得良好育人成效。

### （一）“三千计划”实践育人品牌建设

“三千计划”（进“千村、千企业、千社区”）是学校组织的学生全员参与的社会实践育人活动，发挥出了应有的实践育人作用，在全省乃至全国都产生了较大影响力，引起了社会各界的关注和好评，已经成为学校立德树人和创新人才培养的一个重要品牌。

2019 年 12 月，学校率先启动 2020 年度社会实践“三千计划”，增设寒假预调研环节，与暑假和劳动周形成呼应，达到“三千计划”贯穿全年的目标。2020 年社会实践“三千计划”围绕“凝聚青春力量，助力全面小康”的主题，继续秉

持“4321”的工作理念，即确保扎实做好“四个服务”、“三个结合”、“两个透视”、“一个重点”。“4321”理念为“三千计划”的提质升级指明了方向，为“三千计划”与学校思想政治教育、第一课堂与第二课堂衔接、创新创业教育、就业、合作发展、校友等工作搭建了桥梁。在寒假预调研基础上，校团委于4月—6月组织了5轮调研论证，广泛征求意见，发布选题指南，确定了2020年实践侧重方向，并最终确立了乡村振兴、志愿服务、学科专业、服务经济、社会热点五大选题方向。同时学校充分结合实际，注重疫情防控，在以学生安全为前提，做好暑期社会实践各项工作。鼓励同学们按照“线上线下结合、就近就便、灵活多样”的原则开展社会实践活动。建立全时段安全预警机制，密切关注疫情、汛情变化，及时发布预警通知，保障实践活动的顺利开展和团队成员的人身安全。最终全校共组建社会实践团队2038支，包括校级重大团队39支（含自筹经费16支），校级重点团队277支，校级一般团队403支，院级团队1319支，共有15819名本科生、344名研究生参与实践，850名指导教师参与指导。2020年学校继续鼓励参加“挑战杯”“互联网+”等创新创业项目团队开展实践活动，结合“一院一赛”学科竞赛体系，充分发挥各学院学科优势，促进学院社会实践选题与学院专业特色紧密结合，与重点学科竞赛有机结合。

## （二）校园文化建设情况

激励和引导广大青年学生大力弘扬爱国主义精神，认真贯彻落实习近平总书记给北京大学援鄂医疗队全体“90后”党员的回信精神，深入学习贯彻习总书记在全国学联二十七大大开幕式上的贺信精神和党中央致辞精神，以“百脉”为引领，锤炼精品，树立典型，凝练“青春正好”校园文化品牌，引导学院打造“一院一品”校园文化活动体系，形成有特色有传承的财大青年校园文化。引导财大学子弘扬志愿服务精神，选报的6名青年志愿者荣获“山东省大学生青春贡献奖”荣誉称号，学校“蓝精灵”志愿服务工作品牌受到社会各界广泛好评；经与团中央充分协调，扩充研究生支教团名额至7个，增长速度在全国范围内位居前列，对我校打响研支团品牌奠定良好基础；发扬战疫精神，举办“绽放战疫青春·坚定制度自信”主题系列活动，展示财大青年勇挑重担、积极向上、奋发有为的精神面貌；举办“你好，山财大”迎新系列活动、“体育文化节”和首届“青春正好”校园文创产品设计大赛，丰富校园文化展示载体，激发校园文化创意热情，深度凝练提升校园文化内涵，将德育、美育融入校园文化建设，广泛扩大校园文化活动覆盖面和影响力，积极培育学生综合素质，持续推进校园文化育人育才效果。

## 九、创新创业教育改革

坚持立德树人的基本导向，坚持创新创业的价值引领，把创新创业教育贯穿

人才培养全过程，注重创新创业与立德树人、创业与创新、课堂教学和实践创新三对关系，在更高层次、更深程度、更关键环节上，深入推进创新创业教育与思想政治教育、专业教育、体育、美育、劳动教育紧密结合，全力打造创新创业教育升级版，促进了学科专业融合发展、创新创业教育教学能力提升、高质量人才培养和“双一流”大学建设。

## （一）积极推进创新创业教育深度融合

### 1. 创新创业教育与思政教育融合

充分利用社会优势资源，创新创业学院联合教务处、马克思主义学院、校团委，构建课程思政、专业思政和创业思政“三平台”教改模式，会计专业的专业教育、创新创业教育和思政教育的三融合试点取得初步成效。

### 2. 创新创业教育与专业教育融合

创新创业学院联合教务处、校团委推进“一院一赛”建设，推动成立学院创新创业工作组，促进学院结合学科专业特点开展有特色的创新创业和科技文化竞赛，组织开展学生的创业培训，扎实推进学院的校企合作，从实践层面推进创新创业教育与专业教育的“专创融合”。市场营销专业的“专创融合”试点取得新突破。

### 3. 创新创业教育与劳动教育融合

贯彻党的教育方针，落实习近平总书记在全国教育大会上关于劳动的讲话精神，更新劳动观念，创新劳动教育内容、方式和载体，突出学生的创新性劳动、创造性劳动，培养学生正确认识和理解劳动创造人、创造财富、创造世界、创造美好生活的思想，养成尊重劳动的情感，具有勤劳、奋斗、创新、奉献的劳动精神。学校成立了相关的指导机构和业务机构并组织实施，正在编写校本教材。

## （二）完善创新创业教育通识必修课程

遵循高等教育发展规律、人的成才与成长发展规律、经济与社会发展规律，从整体观、系统性和一体化视角，统筹《大学生成长与发展指导教程》课堂授课、“三千计划”实践方式、系列创赛活动和创新、创业、创意项目孵化，构建“理论+平台+项目延伸”的梯次型课程内容与实施体系，2019年被评为山东省创新“创业社会实践类一流课程”。

## （三）提升教师创新创业教育教学能力

组织29名获得国家认定的创业培训师资格证书的教师集体制作了《创业意识培训》网络课件，研发了高水平的网络平台，支撑了上半年学生网上免费培训和下半年学生的系统培训。

## （四）培养和提高学生的创业就业能力

为省级创赛项目、国家级创赛项目提供持续培训，参赛学生的水平大幅提升，获奖规格与数量持续保持高速增长；落实提升大学生创新创业与就业能力的实施方案，与《大学生成长与发展指导教程》《大学生创新创业模拟实训》相配套，将所有在校生纳入创业意识培训计划，现已培训 2000 多名。

协同培养高质量创新创业人才“未来合伙人”创新实验班，已列入学校 2020 年度重点工作，实施师傅带徒弟、专家专题授课和带队参加创赛或参与创业企业实践三个模块培养，现正有序推进。

### **（五）打造创新创业教育服务平台**

继续推进大学生创业园 2.0 版建设，加强校地企合作，引入高质量资源，夯实创业园基础服务功能，拓展增值服务功能，现已申报省级孵化器，并正在把创业园打造成为数字经济产业园；将创新创业教育、实践、竞赛、项目、导师、投融资等创新创业过程和要素有机融合，研发了创新创业工作的数据化、智慧化管理服务平台，实现了创新创业工作的转型升级。

### **（六）重视创新创业教育研究**

与学校数字技术经济研究院和区块链金融重点实验室共商共研，打造数字经济的产学研用链条。与校友洽谈合作开展新三板、供应链金融研究，助力创业园企业发展、学科专业改造和协同培养新型人才。

### **（七）创新创业能力不断增强**

拔尖创新人才培养的实施，对我校学生创新创业能力的提升起到了重大的影响。我校在第十二届“挑战杯”山东省大学生创业计划竞赛中荣获 8 项金奖，获金奖数量位列山东省高校首位，其中有 6 项作品推报国赛。在第六届山东省“互联网+”大学生创新创业大赛中获得金奖 1 项、银奖 5 项、铜奖 10 项，有 1 项作品推报国赛。在第十三届全国大学生节能减排社会实践与科技竞赛中获得全国二等奖 1 项、三等奖 2 项，并获得优秀组织奖，这是我校首次在该项竞赛中获得全国奖项。在第十届全国大学生市场调查与分析大赛获得全国一等奖 1 项、二等奖 1 项、三等奖 2 项，并获得最佳院校组织奖。2020 年，我校获批国家级、省级大学生创新创业训练计划项目 138 项，获批立项数量持续保持高速增长。

## **第四部分 专业培养能力**

### **一、专业总体情况**

目前，学校共有经济学、管理学、文学、法学、理学、工学、艺术学、教育学 8 个学科门类、62 个本科专业（2020 年有 52 个招生本科专业），其中，经济

类、管理类专业有 39 个，其他 6 个学科门类 23 个。

至 2020 年，学校已建成国家级特色专业 7 个，教育部综合改革试点专业 1 个、省级品牌特色专业 17 个、省级应用型专业发展支持计划 1 个，省级高水平应用型专业(群)7 个，山东省教育服务新旧动能转换专业对接产业项目专业(群) 3 个，获评国家级一流本科专业建设点 13 个，省级一流本科专业建设点 7 个，专业建设水平得到显著提升。

## 二、专业培养目标定位

学校人才培养总目标是把立德树人作为教育的根本任务，培养专业素质优良，富有社会责任感、创新精神和实践能力，具有国际视野的应用复合型人才。各专业人才培养目标明确，符合国家标准、经济社会发展需求和学校人才培养总体定位，有明确的服务面向，专业口径宽，具有鲜明特色。

各专业坚持需求导向，主动对接经济社会发展需求、岗位需求和学生全面发展需求，充分认识和把握未来经济社会和行业发展对专业人才知识、能力、素质等方面的新要求，充分考虑人才的社会适应性。面向市场，紧扣行业准入要求，充分吸收和借鉴国内外高水平大学先进经验，紧密结合学校办学定位，科学合理地确定专业人才培养目标、服务面向和培养规格。

## 三、教学条件

### （一）专任教师总体情况

加强师资队伍建设和提高师资队伍水平是提高教学水平的根本保障。学校近几年加大人才引进和培养工作力度，围绕专业核心课程群，以教学名师和学术带头人为骨干，健全青年教师培训机制，建设一支热爱本科教学、改革意识强、结构合理、教学和科研综合水平高的专任教师队伍。

截至 2020 年 9 月，学校教职工总数 2459 人，其中专任教师 1688 人，外聘教师 425 人，专任教师占教职工总数的 71.4%，生师比为 17.98:1。具有高级职称的教师 909 人，占专任教师总数的 53.9%，其中 45 岁以下的高级职称教师 273 人，占高级职称教师总数的 30.0%；具有硕士以上学位的 1575 人，占专任教师总数的 93.3%，具有博士学位的 953 人，占专任教师总数的 56.5%。学校专任教师中具有 6 个月以上国（境）外交流经历人员达到 416 人，占专任教师总数的 24.64%。专任教师师资队伍职称、学位、年龄、专业、学缘等整体结构合理，能较好满足专业人才培养和专业发展需要。

### （二）教学经费投入

学校坚持教学经费投入优先原则，为教学工作提供资源保障。优质资源首先

满足本科教学，优先保障教学经费，优先保证学生学习和生活条件的改善。学校设立专项经费，支持学科与专业建设、人才引进与培养、课程与教材建设、教学研究与改革、实践教学等活动，为提升教育教学质量提供经费保证。2019年，教学经费支出总额 27005.45 万元，教学改革与建设专项经费总额 5569.78 万元。

### （三）教学资源

教学用房及设备情况。学校不断加大经费投入力度，积极改善办学条件。截至 2019 年底，学校校舍建筑总面积 1,206,960 平方米，其中教学行政用房 325,708.56 平方米，生均教学行政用房 10.65 平方米，生均实验室面积 0.64 平方米。教学科研仪器设备总值 22480 万元，生均教学科研仪器设备值 6300 元。教学行政用房能够满足教学需要，教学科研仪器设备利用率高，保证了教学、实验活动的正常开展和有效运行。

教材建设与选用情况。学校修订了《教材建设与选用管理办法》，进一步规范了教材编写、选用、评估等工作，教材建设成效显著。现已有校级“十二五”规划建设教材 42 部，国家级“十一五”“十二五”教材 6 部。“十三五”期间进一步规范教材选用程序，结合专业培养目标要求，优先选用国家级规划教材、省部级以上获奖教材和学校规划教材，优先选用近三年出版的新教材。目前精品教材、新版教材的选用比例达到 96%。2018 年，启动校级规划教材立项建设工作，立项建设 39 部校级规划教材，其中 18 部完成撰写并出版通过验收。落实高校在教材建设中的主体责任，健全教材管理体制机制，确保马工程教材 100%使用。强化教材研究；做好新修订马工程高校思政课教材从教材体系向教学体系转化，讲深讲准、讲清讲透新教材所体现的党的理论创新、中国特色社会主义实践和马克思主义理论研究的最新成果。加强思政课立体化教材体系建设。学校鼓励支持高水平专家学者编写既符合国家需要又体现个人学术专长的高水平教材，充分发挥教材育人功能。

图书资源情况。学校图书馆中外文专业文献资料齐全，数量充足，能充分反映最新学术动态，充分满足教师教学、科研和学生需要。图书馆现有纸质图书 305.76 万册，纸质期刊 5629 种，电子期刊 235.82 万册。传统纸本文献和现代电子文献相结合的文献保障服务体系已具备相当规模。

实验室建设情况。秉承“数据思维、计算思维、互联思维、共享思维”实验教学创新与发展思路，通过校内外协同、多学科协作持续打造“计算机+经管”、“大数据+经管”实验室资源。2019-2020 学年，学校投入 400 余万元，在圣井校区新建管理科学与工程实验室、统计学实验室、数字化商科实验教学中心(一期)等 6 间高端新型实验室，升级改造 6 间基础和专业实验室软、硬件。争取政府资源支持，与山东省科技厅合作，在燕山校区共建山东省区块链金融重点实验室；

引入校友资源，与中税咨询集团合作，在舜耕校区共建山东财经大学数字经济研究院，下设数字财税大学生实习实训平台。通过校府合作、校企合作，共同构建数字经济时代新型实验教学生态，推动区块链、大数据、人工智能、实体经济、人才培养的深度融合。

实习实践基地情况。在校外实习实践基地建设方面，分校院两级实施，近年来，共建校院两级实践基地 291 个，其中 2017 年增加 11 个，2018 年增加 18 个，2019 年增加 54 个，2020 年增加 45 个，并组织 20 个实践教学示范基地建设工作。学校将继续探索实践教学条件改进和共享机制，加大校企合作力度，实行校内实践、企（事）业单位实习工作和社会实践相结合的实践教学体系，以有效培养学生的实践能力，切实培养社会需要的人才。

## 四、人才培养总体情况

### （一）立德树人落实机制

学校坚持立德树人，坚持育人为本，德育为先，全面推进素质教育。以社会主义核心价值观为主线，构建思政育人、文化育人、专业育人、实践育人“四位一体”的德育体系，将思想政治工作和德育教育贯穿于教学全过程。推进思想政治理论课改革，提高思想政治课的思想性、针对性和感染力。融合优秀传统文化、区域文化、大学文化，形成学校自身德育特色。挖掘专业课的德育元素，在传授专业知识的同时，将德育教育融入课程教学，强化科学精神和职业道德教育。

学校坚持实践育人，通过社会实践形式，增强学生对社会的认知感和责任感，落实立德树人根本任务。“三千计划”（进“千村、千企业、千社区”）是学校组织的学生全员参与的实践育人活动，引起了社会各界的关注和好评，已经成为学校立德树人和创新人才培养的一个重要品牌。2019 年 12 月，学校率先启动 2020 年度社会实践“三千计划”，增设寒假预调研环节，与暑假和劳动周形成呼应，达到“三千计划”贯穿全年的目标。2020 年社会实践“三千计划”围绕“凝聚青春力量，助力全面小康”的主题，继续秉持“4321”的工作理念，即确保扎实做好“四个服务”、“三个结合”、“两个透视”、“一个重点”。“4321”理念为“三千计划”的提质升级指明了方向，为“三千计划”与学校思想政治教育、第一课堂与第二课堂衔接、创新创业教育、就业、合作发展、校友等工作搭建了桥梁。在寒假预调研基础上，校团委于 4 月—6 月组织了 5 轮调研论证，广泛征求意见，发布选题指南，确定了 2020 年实践侧重方向，并最终确立了乡村振兴、志愿服务、学科专业、服务经济、社会热点五大选题方向。同时学校充分结合实际，注重疫情防控，在以学生安全为前提，做好暑期社会实践各项工作。鼓励同学们按照“线上线下结合、就近就便、灵活多样”的原则开展社会实践活动。建立全

时段安全预警机制，密切关注疫情、汛情变化，及时发布预警通知，保障实践活动的顺利开展和团队成员的人身安全。最终全校共组建社会实践团队 2038 支，包括校级重大团队 39 支（含自筹经费 16 支），校级重点团队 277 支，校级一般团队 403 支，院级团队 1319 支，共有 15819 名本科生、344 名研究生参与实践，850 名指导教师参与指导。2020 年学校继续鼓励参加“挑战杯”“互联网+”等创新创业项目团队开展实践活动，结合“一院一赛”学科竞赛体系，充分发挥各学院学科优势，促进学院社会实践选题与学院专业特色紧密结合，与重点学科竞赛有机结合。

学校加强师德师风建设，先后出台了《关于进一步加强和改进师德建设的意见》和《关于构建师德建设长效机制的实施办法》。完善以思想教育为先导、以提高师德修养为核心、以提高综合素质为目标、以立德树人为根本任务的教师发展培训体系建设。强化师德教育，将师德教育摆在教师培养的首位，把践行社会主义核心价值观贯穿教师职业生涯全过程，重视教师理想信念教育、法制教育和心理健康教育。

## （二）专业课程体系建设

学校的课程建设紧紧围绕人才培养目标，瞄准专业发展前沿，面向经济社会和产业行业的发展需求，优化课程体系，更新完善教学内容，推进网络课程资源建设，加强教材、教学方法和手段等方面的改革与建设。贯彻整体优化、少而精的原则，加强相关课程的整合，提高课程的综合化程度。合理确定基础课程与专业课程、必修课程与选修课程、理论教学与实践教学的比例和内容，形成结构合理、特色鲜明的课程体系。学校修订 2020 人才培养方案，按照教育部最新文件要求，自 2020 级起增加劳动教育理论课及劳动实践环节。

## （三）实践教学及创新创业教育

认真贯彻落实教育部等七部委《关于进一步加强高校实践育人工作的若干意见》的要求，建立健全了由基础实践、专业实践、综合实践构成的实践教学全程化体系。进一步提高实践教学学分所占比例，强化实践教学，提高了学生的动手能力和实际操作能力。

将创新创业教育面向全体学生，融入人才培养全过程，根据专业人才培养定位和创新创业教育目标，促进创新创业教育与专业教育有机融合。鼓励教师挖掘和充实专业课程中的创新创业元素，培养学生的创新思维与创业意识。在创新创业育人课程体系中科学设置创新创业必修课、选修课以及实践环节，将创新创业课程纳入学分管理，构建第一课堂和第二课堂两大课堂创新创业教育实践成果的共享和转化机制，实现两大课堂互动互融，构建完善的创新创业教育体系，培养

学生创新思维、创业意识与创业能力。

#### （四）教授授课

2019-2020 学年，全校主讲教师 1535 人，教授、副教授 844 人，占主讲教师的 54.98%。2019-2020 学年，全校共开设本课程 1806 门，开设本科课程 8849 门次，教授、副教授承担 4677 门次，占总课程 52.31%。其中，教授承担 892 门次，占 9.98%；副教授承担 3785 门次，占 42.33%。

#### （五）学风管理

为进一步加强大学生学风建设，提高人才培养质量，实现学生全面发展和成长成才，出台了《山东财经大学关于进一步加强学生学风建设的意见》，坚持以学院专业教育为龙头，以诚信教育为突破口，以标兵榜样为示范引领，以实践活动为载体开展学风建设。开展了以“向学、向善、向上”为主题的“学风建设月”系列活动。推进学生发展中心建设，提升学生发展能力。

加强制度建设，保障学生合法权益。为维护正常的教育教学秩序和生活秩序，强化校风、校纪，优化育人环境，提高教育质量，保障学生合法权益，实现学校培养目标，贯彻落实《普通高等学校学生管理规定》，结合学校实际，制定《学籍管理规定》《学生违纪处分条例》和《学生申诉管理办法》，组织学生学习，外化于行，内化于心，增强学生遵纪守法，保护自己的自觉性。

## 第五部分 质量保障体系

### 一、人才培养中心地位落实情况

#### （一）高度重视本科教育工作，坚持教学工作中心地位不动摇

学校始终坚持教学工作的中心地位不动摇，把教学工作作为学校工作的重中之重。《山东财经大学章程》明确提出，实施“以本科教育为主体、以高层次人才培养和高端社会服务为两翼”的发展战略，走以提升质量、强化特色为核心的内涵式发展道路，致力于建设高水平财经特色名校，培养专业素质优良，富有社会责任感、创新精神和实践能力，具有国际视野的应用复合型人才。学校实施《“十三五”人才培养专项规划》《推进一流本科人才培养行动计划（2019-2022）年》等具体规划措施。出台《教授副教授为本科生授课管理规定》，坚持教授为本科生上课制度。每年开展教学奖、青年教师讲课大赛、教学名师、最美教师评选表彰活动，牢固确立了教学工作的中心地位。

学校领导集中主要精力抓教学工作，把教学工作列入党委和行政的重要议事日程，党委会、校长办公会经常听取教学工作的情况汇报，加强对教学和教学管

理工作的领导；坚持校领导联系院（部）、听课等制度，本学年校领导共听课 60 学时；校领导经常深入教学一线，调查研究，及时解决教学中存在的问题。学校重视发挥教授委员会、教学委员会、教学督导委员会的咨询、监督作用，校领导参加各委员会的工作会议，对教学中的重大问题，注重听取各委员会的意见建议；坚持召开年度教学工作会议，研讨教学工作中的重大问题，提出教学改革的方向与思路，明确年度教学工作的目标和任务。

学校成立党委教师工作部、教师教学发展与评估中心，统筹教师思想政治教育与师德师风建设、教师教学发展、教学评估、教学质量监控等工作，加强教师思想政治工作力度。成立教师思想政治工作督导组，督促指导学校和学院教师思想政治工作。

学校坚持教学投入优先原则，优质资源首先满足本科教学，优先保障教学经费，优先保证学生学习和生活条件的改善。设立专项经费，支持学科与专业建设、人才引进与培养、课程与教材建设、教学研究与改革、实践教学等活动，为提升教育教学质量提供经费保证。

学校先后制定《教学科研社会服务成果奖励办法》《教学科研社会服务成果认定及量化管理办法》《教学业绩认定量化管理及奖励办法》等文件，将获得教改项目、教学成果奖、教学竞赛奖，专业课程建设，指导学位论文，编写教材等纳入成果评定奖励和教师职称评聘范围，调动教师围绕教学从事科研工作的积极性。学校支持教师出版专著，鼓励教师将科研成果转化为学术讲座或编写教材，促进科研成果转化为教学资源，以科研反哺教学，服务人才培养。

2020 年 7 月，学校召开 2020 年本科教育教学工作会议，总结 2019 年本科教育工作会议以来教学工作的成绩和经验，部署下一阶段本科教育教学工作的重点任务。校领导班子全体成员出席会议，书记、校长、分管教学副校长分别做重要讲话。会议采用现场和网络视频直播方式举行，面向全校教职员工，线上线下同步进行。会议强调，要更加注重立德树人，把思政工作真正贯穿教育教学全过程；要更加注重以本为本，有组织地开展本科教育教学工作；更加注重教学创新，推动构建新财经人才培养体系；更加注重狠抓落实，确保一流本科人才培养行动落实落地。

## **（二）完善教学质量保障体系，为教学质量提供制度保障**

2019-2020 年，学校继续加强教学质量标准体系建设，制定修订了《教材建设与选用管理办法》《拔尖人才实验班管理办法》《优秀应届本科毕业生免试攻读研究生推荐办法》《实验室安全管理办法》《强化思想政治教育教学的实施意见》等 5 项教学管理文件，为本科教学提供制度保证。

为保证教学质量，提高教学水平，学校建立了校领导、教学督导、教务处、

学院、教研室等多元化检查、监督体系。通过教学督导员教学检查、定期教学检查、专项教学检查、教学管理人员听课、学生评教等方式，对教学质量进行监控，并及时将有关信息反馈给相关人员和部门，督促跟踪其整改。学校建立了教学工作会议制度，通过召开教学工作会议、定期召开院长或分管教学院长教学工作会议、教学工作例会制度等，及时研究解决教学工作中的问题。

### **（三）加强师资队伍建设，为提高教学水平提供人才支撑**

提高师资队伍水平是提高教学水平的根本保障。2020 年学校出台《师德师风建设委员会章程》，成立师德师风建设委员会，行使师德师风建设工作的决策、审议、评定、咨询等职权，推进师德师风建设工作。不断加大人才引进和培养工作力度。围绕学校人才培养和学科发展重点领域，实施“高层次人才引进计划”。实施“青年骨干教师境外研修计划”，每年选派一批青年教师赴海外高校访学、研修。实施“青年优秀人才支持计划”，选派教师到国内高水平大学访学、进修，鼓励青年教师提升教学科研水平。加强教学团队建设，促进教学资源共享、教研相长和教师共同成长，提升教学团队的整体教学和科研水平，发挥带动和辐射作用。

学校坚持向一线教师、关键岗位倾斜的政策导向，实现了教师岗位分级定岗，教师薪酬水平明显提高。同时，进一步完善教师专业技术职务评聘工作，增加教学绩效比重，调动教师教学工作积极性。

## **二、教学质量保障体系**

围绕人才培养目标，学校构建和完善了由质量标准、检查评价、信息反馈、整改提高四个步骤，课堂教学评估、专业评估、学院评估、学校评估四个层次，制度保障、组织保障、教学激励三个保障，学校、学院、部门、学生、社会多方共同参与的“四个步骤、四个层次、三个保障、多方参与”教学质量保障体系，逐步形成了“目标管理，过程监督，分级负责，反馈调控”制度化、流程化、周期化的教学质量保障长效机制，保证了教学工作的有序运行和教学质量的稳步提升。

### **（一）四个步骤**

#### **1. 制定标准**

围绕人才培养方案、理论教学、实验实习实训、考试考核、毕业论文等各主要教学环节，均制定了科学可行的质量标准。

#### **2. 检查评价**

建立和实施由三期检查（期初教学准备及教学秩序检查、期中教学管理及教学质量检查、期末考试工作检查、不定期抽查等），听课制度（领导听课、督导

听课、同行听课、学生评教等), 教学督导(听课、师生座谈、专项调研等), 评估制度(专业评估、课程评估、试卷评估、论文评估等内部评估和社会第三方评估、毕业生跟踪评价、用人单位满意度调查等外部评估)等构成的教学质量检查评价体系, 围绕关键教学环节, 对教学工作全过程进行监控和评价。

### 3. 信息反馈

将领导、督导、同行、学生课堂评价信息和通过三期检查、教学督导、专项评估等发现的问题、提出的整改建议等, 通过各种途径和形式及时反馈学院、教师和职能部门, 有效指导改进教学及教学管理; 加强教学基本状态数据库信息化建设, 每年开展常态数据采集和监测, 通过数据对比分析和数据挖掘, 对主要人才培养相关数据中反映的问题及时汇报校领导、协调相关部门予以解决。

### 4. 整改提高

学院、教师和职能部门根据教学检查评价的反馈结果, 制定切实有效的整改措施, 持续改进教学质量, 形成“教学质量监控—反馈—跟踪改进”的闭环结构, 从而保证学校各项教学制度的贯彻落实, 确保各项工作有序、规范运行, 保障了教学质量不断提高。

## (二) 四个层次

### 1. 课程评估

开展校院领导听课、职能部门听课、督导听课、同行听课、学生网上评教和教学大纲、试卷评估专项等课程评估工作。

### 2. 专业评估

实行专业年度报告制度; 开展校内专业评估工作, 促进专业合理定位, 引导专业办出特色, 推进专业结构调整与优化。

### 3. 学院评估

实行《学院任期目标责任考核办法》, 建立学院教学工作评估常态机制, 对学院本科教学工作进行考核。

### 4. 学校评估

积极参加上级教育主管部门组织的各项评估工作, 于 2018 年上半年顺利通过了省教育厅专家组对我校开展的“本科教学工作审核评估整改落实情况专项检查审核评估”, 整改工作获得专家组的高度评价。

## (三) 三个保障

### 1. 完善教学质量相关制度

制定了《教师教学工作规范》《人才培养方案管理办法》《课程建设管理办法》《课程大纲管理办法》《考试管理办法》《毕业论文管理办法》等教学质量标准文件和《教学督导工作条例》《听课管理办法》《教学事故认定及处理办法》等教学质量文件, 作为教学质量监控、教学工作评价的依据, 形成依“法”治教、

依“法”治学的教学管理模式。

## 2. 加强质量保障组织建设

坚持校领导联系院（部）、听课等制度；优化内部治理结构，推进校院两级教学管理体制，明晰、规范学校职能部门和学院的工作职责、工作流程和工作规范，将管理重心由学校层面逐渐过渡到学院层面；专门成立教师教学发展与评估中心，负责教学质量的监测、评价、反馈及督导工作，加强教学质量监控体系建设；全面实施校院两级教学督导制度，对教学秩序、教学质量、教学建设、教学管理、教学保障等进行监督、检查、评估、调研和指导，实现督教、督学和督管职能。

## 3. 强化教学激励保障

制定并实施《教学业绩认定量化管理及奖励办法》《教学奖评选办法》等，对于教师在专业课程建设、教研教改、指导学生等教学各方面取得的教学业绩进行全面的认定，充分调动教师教学工作的积极性和主动性，鼓励教师不断追求教学卓越，全面提高教学能力、教学水平和教学质量。

### （四）多方参与

校领导坚持联系院（部）、听课等制度，经常深入教学一线调查研究、及时解决教学中存在的问题；教务处、教师教学发展中心、人事处、学生处、实验中心等职能部门加强听课，倾听师生对人才培养相关工作的意见建议，提升服务教学能力，加强教学监控与保障；教学督导通过听课、师生座谈、专项调研等工作，实现督教、督学、督管职能；全面实施校院两级教学质量监控机制，学院细化制定本学院教学管理制度，深入开展同行评教；学生积极参与学生评教，提出对教师教学的改进建议；引进毕业生跟踪评价、用人单位满意度调查等第三方评估，倾听毕业生、用人单位等对人才培养的反馈意见。

## 三、日常教学质量监控

### （一）加强日常教学检查

#### 1. 持续开展三期教学检查

2019-2020 学年每学期开展期初、期中、期末教学检查和不定期抽查，对教学准备、教学运行、教学秩序、教学管理、教学设施、教风、考风、学风等各教学环节进行检查、监控，并及时对检查情况进行总结和通报。为及时了解和检查2020年上半年疫情期间在线教学开展情况，教师教学发展与评估中心、教务处、学生处等多部门联合设计并面向全校学生发布《网络授课学习情况调查问卷》，深入开展疫情防控期间网络授课学习情况调查工作，并形成分析报告，学校根据报告中学生反映的情况及时组织教师改进教学，提升在线教学质量，保证教学学

习效果。

## 2. 坚持实施听课制度，随时掌握教学一线情况

2019-2020 学年，校领导、学校职能部门管理人员、校院两级督导、学院教师通过多层次多种形式的课堂听课，尤其对评教成绩偏低的教师进行重点听课和关注，了解教学情况，及时发现课堂教学中存在的问题。学年内校领导听课 60 学时，督导听课 1704 学时。

## 3. 定期组织学生评教

每学期末组织学生对全校开设的所有课程，对承担教学任务的所有任课教师（含外教、外聘及兼职人员），从教学态度、教学方法、教学内容、教学基本功和教学效果 5 个方面进行网上评价，并填写意见或建议，促进了教与学的互动和教师的自我完善和发展。在 2019-2020 学年的 2 个学期学生评教中，参评教师 2747 人次，平均分 96.65 分，90 分以上的教师占参评教师总数的 98.66%，学生参评率 91.09%。

### （二）引进第三方评估

引进第三方“应届毕业生跟踪调查及培养质量评价”服务项目，对 2019 届毕业生的就业竞争力和就业质量、人才培养特色、基本工作能力、职业素养、核心课程有效性、校友评价、学生创业工作及用人单位满意度等开展追踪调查并形成调研报告，为本科教学建设与改革提供参考依据。

### （三）开展调研座谈

结合期中教学检查，到各学院进行调研及师生座谈会，多渠道掌握教学动态、教学信息，了解学院及教师在教学、教学管理、教师发展中遇到的实际问题和呼声。开展教学奖评选工作调研会、教学督导调研、思政课建设调研等多项调研活动，了解工作动态，发现存在问题，不断改进工作。

### （四）强化教学督导队伍和任务

全面实行校院两级教学督导制，其中校级教学督导委员会 10 人，学院教学督导组 54 人，显著充实了学院教学管理队伍，加强了学院自主管理、自主监控的能力。教学督导坚持不同层次座谈会、调研等的落实和召开，运用听、评、查、研等形式和手段，及时获取教学和教学管理过程的动态信息，加强对教学和教学管理过程的监控、沟通和反馈。组织学校、学院督导参加全国高校教学督导、质量评价与质量保障体系建设学术年会等督导工作会议，显著提升了督导业务能力和学院自我教学质量管理能力。

## 四、质量信息利用

通过教学简报、教学工作例会、意见反馈会、约谈等不同形式，及时公布教学质量监控评价、教学动态、教学信息通报等信息，将检查和处理结果反馈到有关单位、教师和信息提供人员。

建立完善的质量信息发布平台，在学校网站上定期发布教学质量报告、人才培养状况报告等应公开信息，主动接受社会和外部监督。

完善教学基本状态数据库建设。协调相关部门，整合校内资源，提高管理信息化水平；扩大数据采集范围，保证数据采集的有效性、完整性、及时性；提高教学基本状态数据库使用效率，完善预警功能、分析功能，实现教学质量保障体系的即时监控、反馈、改进。

充分利用校园网首页“争鸣苑”栏目，多渠道、实时掌握教学动态、教学信息和师生诉求，保证信息渠道畅通。

充分发挥检查评估信息作用，在学院考核、教师职称评定、分级、评奖、评优中，把教师教学水平与效果作为重要的参考依据。

## 五、质量改进

根据质量监控反馈，继续规范常规教学管理行为，重在过程管理和方法改进，以预防为主，注重持续跟踪。针对各类质量监控、专项评价的结果，学校坚持件件要落实，条条要反馈。相关负责人要写出具体的说明、整改意见，存档。

建立质量保障事后复查和问责制度，切实提高“质量生命线”意识，进一步提升了学校教学管理制度的执行力，提高了基层组织、单位和广大教师敬畏制度、严格执行制度的自觉性。

强调过程监控，注重问题导向，有重点、有选择的进行专项质量监控和评估。如每年学校领导、督导、教研室组织听课对象首先选择上一年度评教成绩不理想的教师、存在一定教学问题的教师以及新入职教师等特殊群体。对检查、评估中发现的问题深入分析原因，提出整改建议，制定可行措施，质量工作做到有计划、有检查、有总结、有反馈、有提高，对教学过程和教学环节进行全面监控、持续改进。

建立教学改革的奖励机制，加大经费投入和人员培训力度。学校不断引导全员不断树立、强化教学中心地位的意识，引导师生员工树立质量意识，通过政策导向，在全校范围内形成一个重视教学工作，重视教学改革，重视教学成果，重视教学质量的局面，增强为教学工作服务的意识。学校通过加大经费投入和人员培训力度，加强教学与教学管理队伍建设，强化岗位意识与责任意识，提高教学管理队伍的现代化信息技术处理和业务能力，提升教学管理能力和服务水平。

## 第六部分 学生发展

2019-2020 学年，学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记关于高校思想政治工作的系列重要论述精神，深入领会党的十九大和十九届三中、四中全会精神，全面贯彻党的教育方针，落实全国、全省高校思想政治工作会议精神，积极培育和践行社会主义核心价值观，围绕立德树人根本任务，以人才培养为目标，聚焦学生发展，创新教育管理和指导服务，取得了新成效。

## 一、学生指导与服务

### （一）着眼“大思政”工作格局，推进思想引领体系建设

继续搭建好“成长成才大讲堂”和“辅导员系统培训”两个平台、强化 6 个校级辅导员工作室团队，突出红色文化教育，取得了明显的成效。

#### 1. 依托“成长成才大讲堂”，加强学生思想引领

“成长成才大讲堂”坚持“开阔知识视野，促进学生全面发展”“贴近年级学生实际，引领学生健康成长”“关注社会热点问题，引导学生正确理解”的原则，本学年（实际只是第一学期）举办大讲堂讲座 24 场，讲座内容涉及生涯规划、心理健康、危机干预、传统文化、创业就业以及专业最新发展等内容，学生 2000 余人次听取讲座。

#### 2. 加大年度培训，提升辅导员队伍素质

第一学期，积极组织辅导员参加校外培训，包括参加第 266 期全国高校思想政治工作骨干示范培训班、全省高校第二十二期辅导员岗前培训班、2019 年辅导员论坛等，累计 8 人次。积极组织校级辅导员年度培训，其中省外到厦门、西安、长沙、成都、上海等 10 几个高校开展学习考察；邀请李平生、杨华、彼得·荣根、刘传佳等各类专家来校报告，辅导员听报告达到 50 多人次；组织校级辅导员素质能力培训和比赛，四场报告、四场沙龙、四场比赛，累计接受培训 200 多人次。

第二学期，按照省教育厅《关于组织参加全国高校辅导员网络示范培训的通知》（鲁教思处函〔2020〕3 号）要求，我校参训辅导员 146 人全部完成规定培训内容。其中课程学习均达到 20 学时，主题研讨发言 292 条（每人两条），撰写心得 146 篇（每人一篇），全部达到考核要求。组织辅导员参与山东省高校辅导员论文大赛，共收到提交论文 27 篇，推荐一等奖 5 篇参加教育工委评比，获得一等奖 2 项、二等奖 2 项，三等奖 1 项；推荐张亚萌参加省辅导员年度人物推荐最终获得省级优秀辅导员，校内对其事迹进行宣传；推荐刘天姿参加省素质能力培训和比赛获得一等奖。学生工作科研项目立项 30 项（重点项目 10 项，一般项目 20 项），陆续结项，支持经费 11 万元。

#### 3. 加大支持力度，推进辅导员工作室建设

制定了《山东财经大学辅导员工作室建设与管理办法》，规范了工作室示范课程建设、课题研究、学术研讨、工作经验交流、工作论坛与讲座、图书资料购置、网站建设等内容；一个省级辅导员工作室已经通过省级建设验收，五个校级辅导员工作室也按期完成科研、学习、培训、教育等活动要求，准备验收。

#### 4. 突出红色文化，打造学校思政品牌

学校举行“勇担时代使命，走好新时代长征路”大学生党员干部专题教育，活动现场通过重温入党誓词、签订党员承诺书专题辅导报告等方式，教育引导全体党员学生干部坚定初心理想、勇担时代使命，积极争做新时代的优秀共产党员。学校举办的“传承红色基因，提升素质能力”基层班级建设月系列活动，包括《红色基因的传承——信仰、信念、信心》专题讲座（毛玉美）、《中国共产党的光辉历程与基本经验》专题讲座（李琳）、主讲的《儒家思想的核心精神及其修养借鉴》专题讲座（扈书乘）等内容，激发了学生爱国热情和奋斗精神，以青春之名向新中国成立七十周年献礼，对打造“热爱祖国，一心向党”的学生干部队伍具有积极的促进作用。

### （二）着眼学生全面发展，推进学生发展指导工作

#### 1. 以学风建设为突破口，将学习风气和学习能力的提升作为学生发展的中心内容

学校修订《山东财经大学本科生综合奖励表彰办法》，从获得“先进班集体”称号的班级中，推荐学习成绩优秀率高，并且在课堂学习风气、宿舍学习风气、创新竞赛氛围、互助学习氛围、诚信考风维护、职业生涯规划、实践技能提升等方面表现突出的班级，设立“学风特优班”进行表彰，一次性奖励 3000 元。

#### 2. 积极建设“山东省高校心理健康教育示范中心”和“全国心理服务基层试点单位”

当前，学校已成为山东省精神卫生中心首家签订合作协议开展共建合作的高校，获评“山东高校心理健康教育示范中心（创新重点项目）”及“全国心理服务基层试点单位”，2019 年成为山东师范大学心理学院研究生实习实践基地，是中国心理学会临床心理学注册工作委员会济南地区首家合作高校，负责承办由山东督导点组织的各项培训活动。2019 年 12 月我校心理中心的《“育心铸才”——“12345”发展型心理育人模式的深化与完善》获评教育部 2020 年高校思想政治工作精品项目之“心理育人”项目。

2019-2020 学年接待个体咨询 490 余人次；本学年第二学期前后因疫情防控延迟开学等原因，面询接待人数有所减少。学校心理中心从 1 月底开通心理援助热线和网络辅导服务，至本学年结束先后接待校内外 50 余人次。2019-2020 学年共举办学生团体辅导活动 26 场次、各学院心理健康辅导老师和专兼职心理咨询教师会议 3 场；开展 2019 级新生心理普查工作，为 6800 余名新生建立心理健康档案，核实约谈 1600 余人；各学院开展 2019 级新生宿舍朋辈心理健康服务志

愿者第一阶段基础培训共计 1200 余人次；本学年第二学期因疫情防控心理中心特开展网上朋辈志愿者第二阶段专题培训 6 场次，每次参与学生 200 余人；上学期经过考核选拔开展的朋辈志愿者第三阶段培训近 70 人。举办学校第十七届大学生心理健康宣传月系列活动，获评 2020 年山东省学生心理健康节省级特色活动 1 项、“云讲堂”心理健康教育微课大赛一、二等奖各 1 项、暖心战“疫”优秀成长辅导案例 1 个；本学年 40 余人次参加省内外心理健康教育专业培训（含线上培训）和学术会议。

### 3. 推进国防教育工作

完成 6814 名新生的军训工作，评选出 9 个“军训工作先进单位”、9 个“军训工作优秀组织单位”、20 位“军训先进工作者”、23 名“优秀军训教官”、502 名“优秀军训学生”、62 名“优秀军训志愿者”。大学生征兵工作中，预征报名达 220 余人，入伍 70 人（毕业生 44 人，在校生 23 人，2020 级新生 3 人）；为 27 名退役复学学生办理了复学手续，为 15 名复学同学办理了转专业；组织参加济南市第四届“爱我国防”大学生主题演讲大赛，取得优异成绩；依托“大学生国防教育协会”在广大学生中开展国防知识竞赛等，促进大学生的国防意识。

## （三）着眼服务育人，构建服务保障体系

### 1. 创新资助助航，实现精准资助

完成 2358 名在校学生生源地信用助学贷款工作，发放助学贷款 1746.45 万元；评选国家奖学金、省政府奖学金、国家励志奖学金、省政府励志奖学金、国家助学金共计 5190 人，发放奖助学金 1801.77 万元；通过勤工助学、校内助学金、临时困难补助、学费减免等共资助学生 6121 人，发放资助资金 998.54 万元。企业、个人出资在我校设立奖、助学金，共资助 290 人，发放 87 万元。

### 2. 做好少数民族学生教育工作

召开了少数民族学生教育工作会议和重要节点学生管理工作会议；2019—2020 学年，安排“一对一”谈心谈话近 300 人次，重点关心和一般关心学生谈心谈话近 200 人次；开展了“新时代，新青年，新使命”少数民族学生入学教育；组织少数民族学生庆祝新中国成立 70 周年，观看了阅兵式并开展了文艺汇演活动；组织学生进行了“疫情防控知识”线上学习，组织学生学习了《新疆的反恐、去极端化斗争与人权保障》白皮书、《新疆的若干历史问题》白皮书和《新疆的职业技能教育培训工作》白皮书；协调教务处完成了 2016 级预科转入少数民族学生档案补办工作；完成了疫情期间未返乡少数民族学生思想政治教育和日常管理工作。

### 3. 坚持人性化亲情化服务，提升学生公寓智能化管理水平

投入 400 余万对圣井、舜耕和燕山校区部分学生公寓楼基础设施进行了维修和粉刷；学校投入近大量资金对燕山和舜耕校区线路进行改造，引进社会服务，

为两校区学生公寓安装空调；改造装修公寓楼洗衣房；为确保公寓安全，学校引进近 200 万资金在圣井校区学生公寓安装了人脸识别系统，对舜耕校区学生公寓楼安装了防护网，大大增加了公寓安全；继续做好温馨服务室、学生工作室等功能室管理与服务，安装自动扫码洗衣机 43 台，免费吹风机数百台，补充 6 台自动售货机，方便同学们的生活；投入 10 多万，开发了公寓管理系统，提高了公寓现代化管理水平；大力实施“大学生公寓文化建设工程”，充分利用微信、微博、手机 APP 等网络新媒体，建设宿舍文化虚拟网络阵地，充分发挥学生公寓的育人功能。

#### 4. 加强制度建设，保障学生合法权益

贯彻落实《普通高等学校学生管理规定》（教育部令第 41 号）要求，结合工作实际，出台《山东财经大学学生违纪处分条例（2020）年修订》（政学[2020]2 号），进一步增强学生遵纪守法、保护自己的自觉性。出台《关于进一步加强和改进学生工作的意见》（党学〔2020〕1 号），在强化学院学生工作主体责任、积极开展“三全育人”、领导干部深入联系学生、加强育人队伍建设力度、提升学生管理服务水平等方面出台了具体的措施，推动了教育管理服务工作水平不断提升。

## 二、学风与学习效果

### （一）学业发展水平较高

学风建设活动深入开展，学风、考风日益端正，违纪率连年下降。评选校长奖学金 76 人，发放奖金 60.8 万元；2019-2020 学年评选学年一等奖 4203 人，二等奖 7687 人，全校累计发放奖学金 643.68 万元；2019-2020 学年评选表彰 18 个“三优”班级、17 个学风特优班、61 个先进班集体、1054 名优秀学生、1029 名优秀学生干部，发放学风建设奖励班费，14.1 万元。

### （二）学生满意度高

我们对全校本科生，以学院为单位，进行抽样调查，共发放调查问卷 2670 份，收回有效问卷 2654 份，对学校评价为满意以上的学生比例为 94.36%，总体满意度较高。

### （三）毕业率及学位授予率高

2020 届本科学生 8574 人，按照学校学籍管理的有关规定，达到毕业标准的应届本科毕业生共 8466 人；按照我校学士学位资格审核标准，应届本科毕业生中有 8466 人符合学士学位授予条件。另有 977 名辅修学生获得辅修第二专业证书，其中 901 人符合双学位授予条件，获得辅修专业相应学位。

### 三、就业与发展

2020 届我校毕业生就业方式呈现多元化，主要为协议就业、国内升学、出国（境）、劳动合同、其他录用形式就业、征兵入伍、西部计划、自主创业、基层项目就业等。本科毕业生共 8574 人，截至 2020 年 8 月 31 日，本科毕业生总体就业率为 94.43%，国内升学 1524 人，占 17.77%，出国（境）457 人，占 5.33%。

就业是最大的民生，习近平总书记明确指出，就业是永恒的课题，任何时候都要抓好。学校党委要求全体就业工作人员提高站位、放低重心、春风化雨、细致入微地开展就业工作，坚持全程化指导、全员化参与、扁平化管理、个性化服务。

疫情发生后，学校党委认真落实党中央、国务院、山东省委省政府对疫情期间的指示精神，对就业工作早研判、早部署，强化“稳就业”举措，部署疫情期间“云招聘”“云面试”“云宣讲”“云团辅”就业新模式，做到战“疫”不松懈，就业不停歇，保障 2020 届毕业生就业工作的顺利开展。

#### （一）加强就业工作组织和制度保障

学校成立校、院两级就业工作领导小组，把就业工作作为“一把手工程”常抓不懈。校党委书记、校长任学校就业工作领导小组组长，二级学院党委书记、院长亲自抓就业，学院党委副书记、副院长、就业办主任、专任教师、辅导员全员参与，形成了就业指导处、教务处、学生工作处、团委等职能部门与二级学院协同行动的全员参与的工作机制。

学校制定出台了与就业相关的保障性文件，明确各部门、各学院、各有关岗位的职责分工，理顺就业工作流程，严格执行就业管理规定。在疫情期间，学校成立了学生工作专班，做好疫情期间就业服务工作，出台了《山东财经大学疫情防控期间就业工作方案》，各学院根据工作实际，制定了本学院的《2020 届毕业生就业工作配档表》，挂图作战，精准服务，让 2020 届毕业生和学生家长不因疫情影响就业而焦虑，为疫情过后国家、社会发展提供强有力的人才支持。

#### （二）加大就业工作服务精度、广度和力度

学校以学生为本，把就业工作做到实处，做到细微处，形成以 7x24 为基础的 24365 不间断的、有温度的就业服务模式。

##### 1. 全面掌握就业动态与需求

学校实行周报表制度和学院就业工作简报制度，及时掌握各学院的就业情况以及就业工作开展情况。各学院建立完善的毕业生就业工作台账和毕业生就业帮扶台账，开展了考研调剂、出国留学和求职的意向调查，对不同类型、不同需求的毕业生进行精准“画像”，开展个性化服务。做到一周一更新，一周一上报，

实时掌握毕业生就业动态和需求。

## 2. 加强就业分类指导与培训

针对不同年级的学生特点进行“全程化”分类就业指导：对大一的学生主要是进行职业生涯规划课程教育；对大二、大三年级的学生主要是进行就业意识强化教育和就业技能培养；为大三学生提供考研报名指导、考公务员岗位解读等服务；针对大四毕业班的同学，除了提供了大量就业岗位，还聘请校内外专业人员对报考研究生、报考公务员、择业就业、出国深造等开展事前准备与录取后的分类指导。2019年11月，开展“职业能力素质拓展月”活动；2020年1月，与“跟谁学”共建就业实验室，给毕业生提供更多的就业能力锻炼机会，提升广大学子的就业技能；2020年3月，为应对疫情给毕业生求职就业带来的冲击，开展了“向春而行 未来可期”团体就业指导直播，解答毕业生在求职面试、就业手续办理、就业政策方面的问题。

二级学院针对不同专业特点，按专业分类开展择业方向指导取得了较好的效果。疫情期间，统计学院、国际教育学院召开2020届毕业生就业工作动员会，动员专任教师、学业导师、辅导员全员参加，解答毕业生对就业形势的疑惑，解决就业时遇到的困难，为毕业生保驾护航。在“职业能力素质拓展月”活动中，金融学院、工商管理学院举办了“简历大赛”，公共管理学院、艺术学院举办了“无领导小组初赛”，经济学院、数学与数量经济学院和文学与新闻传播学院举办了“半结构化面试大赛”，法学院举办了“职业规划大赛”。通过这些活动，使同学们经历毕业求职的全过程体验，通过“实战演练”，不断提高自身综合素质和就业技能。计算机科学技术学院组织师生参观了中创软件企业，使学生进一步了解了国内计算机软件行业的市场环境，对职业规划和个人发展也有了较为清晰的认识。管理科学与工程学院针对考研复试线上面试的新情况，为考研进入复试的考生组织了线上模拟面试。

### （三）加强校园招聘平台建设，积极开拓就业市场

学校进一步规范校园招聘市场，维护和加强已有的就业市场，开发特色招聘市场，深化各方面资源的合作广度与深度。2020年，校团委、就业指导处依托团省委、省人社厅推出的“青鸟计划”平台，用“一个核心”“两个精准”“三个合作”“四个典型”“五个继续”，加大“互联网+就业”支持和服务，全力促进人岗对接、人地对接，让“青鸟计划”精准服务学生就业。

建设二级学院特色就业市场，开启“1+X”招聘模式。学院根据专业特点举办专业特色招聘双选会。2019年底，国际经贸学院、财政税务学院、保险学院、金融学院和外国语学院举办了专场招聘会，2020年，各学院纷纷举办“不一样的云”专场招聘。保险学院举办了毕业生就业指导暨保险专场云招聘推介会，经济

学院承办“助力新旧动能转换，人才兴鲁”专场双选会，国际经贸学院举办了“选聘国贸英才，共筑美好未来”网络招聘会，工商管理学院举办“济青都市群”专场双选会，公共管理学院召开线上云招聘宣讲会……为广大毕业生提供了更多的就业岗位和就业选择。

学校逐步建立起线上就业市场与线下就业市场结合、校园就业市场与校外就业市场结合、省内就业市场与省外就业市场结合、国内就业市场与国外就业市场结合的全方位就业市场，最大限度地获取、提供和匹配就业信息，为学生们提供高平台、高起薪的就业机会，在充分就业的基础上实现高质量就业。

#### **（四）科技助力，实现就业工作“扁平化”服务**

就业指导处加强扁平化管理，提升就业服务的质量和效率，做到“增量提质，保质保量”。

##### **1. 加强就业信息交互平台建设**

2019年，学校就业信息网1.0版上线，实现了就业信息网、公众号同步开展就业服务，搭建了双轨多向的就业信息交互平台。今年3月，就业信息网2.0版本上线，完善云招聘、云宣讲、云面试、云辅导模块，实现了在自有平台上完成招聘求职、就业手续和就业指导咨询的“一站式”服务。

##### **2. 完善就业信息交互体系**

学校构建了“学校—就业指导处—学院分管党委副书记—就业指导办公室负责人—辅导员—学生”六位一体的全方位、立体化的就业信息交互体系，利用各个年级班长就业工作微信、QQ联络群，实现了校院两级就业工作人员、毕业生、用人单位扁平化实时互动，减少了中间环节过多造成的信息流失、变形等问题，保证就业信息的有效传递。

##### **3. 开展云上就业工作**

今年2月下旬，启动“零接触校招”；3月初，组织了第一场“不一样的云”——山东财经大学2020年春季云招聘双选会，吸引255家单位参会，提供岗位11758个，25500多人次线上参加双选会。线上开展“云团指”“云座谈”；发动校友形成“校友帮”就业互助平台。

截至6月底，今年学校就业信息网访问总人次已达到1310多万人次，就业公众号关注人数超过4.5万人，仅就业公告就推送880余条，就业公告阅读量达到110万余次，累计发布职位11万余个……一条条新的数据，刷新了学校科技助力就业服务的新记录，打响财大“不一样的云”就业工作新品牌，受到“灯塔在线”、山东省教育厅、山东省人社厅、山东生活频道等多家媒体的报道。

#### **（五）积极落实政策性就业项目，帮扶弱势群体就业**

学校引导财大学子担当新时代赋予的使命，立大志，谋大业，把个人职业生

涯发展同国家社会需要紧密结合，积极投身国民经济建设主战场，广泛宣传动员毕业生参加“三支一扶”计划、村官与选调生、西部志愿服务计划、应征入伍、援疆、援藏计划等政策性就业，并以多种形式对同学们宣讲政策，答疑困惑，对响应国家号召到艰苦地区就业的同学予以资助，引导鼓励学生到西部、基层和重点单位建功立业。

加大对 2020 届家庭困难毕业生和就业困难毕业生的帮扶、指导服务，2020 年共计发放求职补贴 270000 元，以此为契机，对家庭经济困难学生的就业情况进行摸排和追踪，建立就业帮扶台账，做好就业帮扶工作，为学生排忧解难。切实做好对 2020 届离校未就业毕业生就业情况的实名登记、实时跟踪和帮扶指导，强化学校对该群体的关注度和作用力，确保每位有就业意愿的毕业生有业可就。

疫情期间，为做好 2020 届湖北籍毕业生求职创业补贴发放工作，加大对湖北籍学生的关怀，对于有就业意愿、积极求职的湖北籍 2020 届全日制普通高等学校毕业生，补贴标准为 1000 元/人。

## （六）以实践促大学生创新创业

学校不断优化以“互联网+”、“挑战杯”、“创青春”为龙头的大学生创新创业竞赛和活动体系，指导学生开展创新创业活动。2019 年，在第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛中获全国银奖 1 项（全国财经类高校所获最高奖项）、铜奖 1 项，省赛中荣获金奖 5 项、银奖 9 项、铜奖 6 项并获得“优秀组织奖”。在第十六届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛中荣获一等奖 1 项、二等奖 2 项、三等奖 2 项，并获得“高校进步显著奖”，首次成为“挑战杯”发起高校，取得历史性突破，在“挑战杯”省赛中荣获特等奖 3 项、一等奖 4 项、二等奖 6 项、三等奖 2 项，捧得大赛“优胜杯”。在第六届“创青春”中国青年创新创业大赛中获得全国金奖 1 项，全国共评选出金奖 13 项，我校推报的作品是山东省唯一获全国金奖的项目。2019 年获批国家级、省级大学生创新创业训练计划项目 91 项。

学校创业园定位服务于有创业意愿和创业实践的同学，开展有针对性的精细化指导服务。在 2019 年底的第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛中获得全国银奖的“澳有网”和铜奖“同声传爱”两个项目均成功落地创业，“澳有网”入驻我校创业园进行创业，其创始人陈爱萍受到原人社部部长尹蔚民、山东省委书记刘家义等领导的接见，“同声传爱”项目作为公益项目，正在以工作室运作的方式进行。此外，参加“互联网+”创新创业大赛的“优品推手”“玫菌子”等 8 个项目也已经落地，这些项目不仅实现个人创业，还带动其他毕业生就业。

## （七）充分发挥学校就业质量年度报告的导向作用

按照教育部的文件要求和山东省的部署，编制并面向社会公开发布了《山东财经大学 2019 年就业质量报告》。通过发布毕业生就业质量年度报告，全面推进就业市场的开拓，畅通就业信息发布渠道和有效利用，促进就业率不断提升、就业层次不断提高、就业行业分布逐步扩展以及就业区域覆盖逐步扩大，并及时准确地反馈到招生和培养环节，形成就业-招生-培养的良好互动机制和信息反馈机制，为全面提高我校人才培养质量发挥应有的作用。

#### **（八）用人单位对毕业生满意度调查情况**

对录用我校毕业生的用人单位进行了满意度调研，单位性质涉及国企、民企、外资企业、机关事业单位和其他单位 245 家，对我校毕业生整体评价较高，对总体表现、职业素养、工作作风、适应能力、沟通能力、抗压能力和协作能力的满意度均达 96%以上；均认为我校学生总体素质高，业务能力强、工作作风好、工作业绩突出。

## **第七部分 特色发展**

学校以人才培养质量提升、促进学生全面发展为目标，注重高素质拔尖创新财经人才培养，深入推进通识教育、多学科交叉融合、产教融合育人体系建设，立足“双一流”建设要求，全面实施专业（类）招生，形成了以培养新财经特色人才、卓越财经人才和基础学科拔尖人才为主体的拔尖创新人才培养，着力提升财经人才专业竞争力、跨学科学习综合能力、实践能力、创新能力。

### **一、新财经特色人才培养**

根据财经类产业发展和学生需求，加强经管专业与其他专业的交叉融合，体现人才培养的财经特色，学校开设了会计学（智能会计）、美术学（艺术金融）等多个专业方向班。合理调整人才培养目标和服务面向，整合优化专业课程体系和课程内容，形成专业建设和人才培养的鲜明特色。顺应财经社会发展趋势，持续深化产教融合，学校与上海领路人照明工程有限公司、山东百丞税务服务股份有限公司、信永中和会计师事务所等 5 所企业签订人才培养合作协议，合作开办了视觉传达设计专业（艺术灯光设计方向）、税收学（税务师方向）、会计学（注册会计师方向）等 6 个校企合作专业，充分发挥校企合作协同育人作用。

### **二、卓越财经人才培养**

学校通过大类招生、大类培养和大类管理，从一年级新生中选拔学习能力强、科学研究兴趣浓厚，具有创新精神的优秀学生，组建创新实验班。目前学校设有经济学、金融学、会计学专业创新实验班，国际经济与贸易专业（国际发展合作方向）创新实验班、农村区域发展专业（乡村振兴）创新实验班和信息管理与信

息系统专业(大数据与商务分析)卓越班等。卓越财经人才培养实行学业导师制,采取小班教学形式,对学生专业教育、个性化人才培养方案制订、完成具体研究项目或实践项目等提供指导和咨询。设立教学专家组,负责创新实验班培养方案审定、教学研究等工作。以培养具有研究能力、创新精神和国际视野的卓越财经人才。

### 三、基础学科拔尖人才培养

按照《教育部等六部门关于实施基础学科拔尖学生培养计划 2.0 的意见》,学校制定《山东财经大学拔尖人才实验班管理办法(试行)》,探索建立并实施荣誉教育体系,开展财经基础学科拔尖人才培养。2020 年学校成立龙山荣誉学院,在招生、选拔、师资配备、经费、教学方式、境内外交流访学、专业选择、学习空间、学业发展、评价机制等方面不断创新管理机制,营造良好的拔尖人才培养氛围,建设高水平拔尖人才培养体系。大力鼓励课程整合,着力建设基础性、交叉性、融合性、前沿性的财经基础学科课程,在更高层次上实现“高阶性、创新性、挑战度”,借鉴国内外知名高校荣誉教育的经验,探索建立我校的荣誉学位制度。2020 年龙山荣誉学院开设管理学科拔尖人才实验班和经济学科拔尖人才实验班,每班额招生 20 人。

## 第八部分 需要解决的问题

### 一、课程建设力度有待加强

#### (一) 问题及原因剖析

一是网络教学平台建设还有很长的路要走。学校及网络平台公司尚未健全网络资源建设的标准,网络学习平台推广使用的程度不高。二是教学组织与方法、手段改革力度有待加强。部分专业课堂班额偏大,研讨式、参与式、互动式等教学方式方法改革不能有效进行开展,达不到较好效果;三是课程“高阶性、创新性、挑战度”发展不够均衡。

#### (二) 改进措施

一是指导网络公司制定网络教学平台课程管理标准、评价体系与激励机制,适时启动“课程上网工程”;二是根据学校发展状况,加大师资引进力度,逐步出台鼓励小班化教学的激励机制;三是进一步完善激励约束机制,鼓励教师加大教学投入,在课堂教学中探索研究型教学方法,开展专题案例式教学方法改革试点,组织学生进行小组研讨和小论文训练实践,着重培养和发展学生的创新意识与能力;四是加大教学督导力度,检查教学制度的落实情况,把好教学质量关,

打造“金课”，淘汰“水课”。

## 二、教师现代信息技术应用能力不高

### （一）问题及原因剖析

“互联网+教育”实施力度不够强，网络学习空间建设还不能充分满足现代化高等教育的需求；对现有的现代化教育设施有效使用能力低，未能充分发挥作用。

### （二）改进措施

加大经费支持力度，分步推进智慧教室、沉浸式直播教室、互联互通教室建设；更新多媒体教室设备，加快公共教室标准化、现代化建设，建设智慧化、开放性教学实验室；推进现代信息技术应用，开展以学习者为中心的智能化教学支持环境建设，利用智能技术加快推动教学方法改革，探索灵活、智能的教育教学新环境建设与应用模式；加强网络教学平台的推广使用，打造由师生、网络教学平台、网络教学资源、智慧设备、互联网组成的多维立体的教学环境；构建网络化、数字化、个性化的教与学体系，实现“人人皆学、处处能学、时时可学”的学习环境。

## 附件：2019-2020 学年本科教学质量报告核心支撑数据

附表 2019-2020 学年本科教学质量报告核心支撑数据一览表

序号	数据指标名称		数据	备注
1	本科生占全日制在校生总数的比例		91.11%	
2	教师数量及结构（全校及分专业）		1535	全校及分专业教师数量结构见附表 1、2
3	专业设置情况	全校本科专业总数（国标专业）	62	
		当年本科招生专业总数（国标专业）	52	
		当年新增专业（国标专业）	2	
		当年停招专业名单	10	农村区域发展、信用管理、管理科学、房地产开发与管理、会展经济与管理、公共事业管理、社会工作、网络工程、广告学、音乐学
4	生师比（全校及分专业）		22.86	分专业生师比附表 3
5	生均教学科研仪器设备值（元）		6300	
6	当年新增教学科研仪器设备值（万元）		3914.86	
7	生均纸质图书数（册）		85.85	
8	电子图书、电子期刊种数（册）		2,358,249.00	
9	生均教学行政用房（m <sup>2</sup> ）		10.65	
	其中：生均实验室面积（m <sup>2</sup> ）		0.64	
10	生均本科教学日常运行支出（元）		5051.97	
11	本科专项教学经费（万元）		12926.63	
12	生均本科实验经费（元）		246.52	

13	生均本科实习经费(元)	139.52	
14	全校开设课程总门数(门)	1849	
15	实践教学学分占总学分比例	26.05%	分专业见附表4
16	选修课学分占总学分比例	29.17%	分专业见附表5
17	主讲本科课程的教授占教授总数的比例	81.27%	分专业见附表6
18	教授讲授本科课程占课程总门次数的比例	19.15%	分专业见附表7
19	实践教学及实习实训基地(分专业)		分专业见附表8
20	应届本科生毕业率(全校及分专业)	98.75	分专业见附表9
21	应届本科生学位授予率(全校及分专业)	100	分专业见附表10
22	应届本科生初次就业率(全校及分专业)	94.48	分专业见附表11
23	体质测试达标率(全校及分专业)	73.08	分专业见附表12
24	学生学习满意度(调查方法与结果)	94.36%	
25	用人单位对毕业生满意度(调查方法与结果)	96.00%	

说明:

1. 本表所涉数据全部来源于学校2020年秋季学期在教育部高等教育质量监测国家数据平台填报的教学基本状态数据。

2. 有关数据的统计口径和统计方式参照《教育部关于印发〈普通高等学校基本办学条件指标(试行)的通知〉》(教发[2004]2号)、《教育部关于开展普通高等学校本科教学工作合格评估的通知》(教高厅[2011]2号)和“高等教育质量监测国家数据平台数据填报指南”。

3. 学生学习满意度调查方法:采用问卷调查的方法。全校范围抽样调查,以学生培养方案、师资力量、教学设施、图书资料、学风、业余生活、管理制度及其它方面为主要指标大项,细分数项分项指标,学生学习满意度得到科学、客观的反映,并形成调查报告;学校在舜耕、燕山、圣井三个校区分别召开学生座谈会,针对学校培养目标定位、培养特色、长远发展、教学计划和内容的制定、对教师的评价、创新创业、社会实践、思想政治教育、心理健康教育、后勤服务等方面工作,认真听取学生的意见建议,以此作为问卷调查内容的补充和丰富。

4. 用人单位对毕业生满意度调查方法:对录用我校毕业生的用人单位进行了满意度调研,单位性质涉及国企、民企、外资企业、机关事业单位和其他单位245家,调研项目包括毕业生的总体表现、职业素养、工作作风、适应能力、沟通能力、抗压能力和协作能力等。

5. 上述单项数据并非教学质量指标,不可用于教学质量的评估比较。

附表1 全校专任教师数量及结构

项目		专任教师		外聘教师		
		数量	比例(%)	数量	比例(%)	
总计		1535	/	46	/	
职称	教授	235	15.31	4	8.70	
	副教授	609	39.67	2	4.35	
	讲师	614	40.00	20	43.48	
	助教	1	0.07	0	0.00	
	其他正高级	1	0.07	3	6.52	
	其他副高级	1	0.07	12	26.09	
	其他中级	3	0.20	3	6.52	
	其他初级	1	0.07	0	0.00	
	未评级	70	4.56	2	4.35	
学位	博士	875	57.00	15	32.61	
	硕士	556	36.22	23	50.00	
	学士	98	6.38	8	17.39	
	无学位	6	0.39	0	0.00	
年龄	35岁及以下	212	13.81	5	10.87	
	36~45岁	660	43.00	12	26.09	
	46~55岁	531	34.59	15	32.61	
	56岁及以上	132	8.60	14	30.43	
学缘	本校		66	4.30	0	0
	外校	境内	1354	88.21	0	0
		境外	115	7.49	0	0

附表 2 分专任教师数量及结构

序号	专业代码	专业名称	总数	职称									学位			年龄			
				教授	副教授	讲师	助教	其他正高级	其他副高级	其他中级	其他初级	未评级	博士	硕士学位	无学位	35岁及以下	36-45岁	46-55岁	56岁及以上
1	020101	经济学	91	14	32	38	0	0	0	0	0	7	64	27	0	19	43	18	11
2	020102	经济统计学	33	4	10	15	0	0	0	0	0	4	21	12	0	11	10	9	3
3	020104T	资源与环境经济学	15	3	5	7	0	0	0	0	0	0	12	3	0	4	5	5	1
4	020201K	财政学	36	12	15	5	0	1	0	0	0	3	25	11	0	4	13	14	5
5	020202	税收学	28	4	11	9	0	1	1	0	0	2	14	14	0	7	8	6	7
6	020301K	金融学	53	13	21	19	0	0	0	0	0	0	38	15	0	8	13	27	5
7	020302	金融工程	28	7	13	8	0	0	0	0	0	0	20	7	1	6	8	12	2
8	020303	保险学	20	5	8	5	0	0	0	0	0	2	19	1	0	6	9	4	1
9	020304	投资学	12	4	5	2	0	0	0	0	0	1	10	2	0	2	2	5	3
10	020305T	金融数学	59	7	21	27	0	0	0	0	0	4	42	17	0	7	42	9	1
11	020308T	精算学	5	1	1	2	0	0	0	0	0	1	4	1	0	0	4	1	0
12	020310T	金融科技	7	0	0	2	0	0	0	0	0	5	7	0	0	7	0	0	0
13	020401	国际经济与贸易	46	9	20	14	0	0	0	0	0	3	40	6	0	9	23	12	2
14	020402	贸易经济	6	1	3	2	0	0	0	0	0	0	5	1	0	1	2	2	1
15	030101K	法学	67	13	28	24	1	0	0	0	0	1	30	37	0	2	25	30	10

16	030302	社会工作	4	1	2	1	0	0	0	0	0	0	2	2	0	0	0	4	0
17	040203	社会体育指导与管理	12	1	6	5	0	0	0	0	0	0	1	11	0	0	7	4	1
18	050101	汉语言文学	22	6	8	8	0	0	0	0	0	0	14	8	0	1	10	7	4
19	050103	汉语国际教育	16	2	5	9	0	0	0	0	0	0	8	8	0	3	10	2	1
20	050201	英语	27	5	7	14	0	0	0	0	0	1	9	18	0	2	12	11	2
21	050203	德语	5	0	1	4	0	0	0	0	0	0	1	4	0	0	3	2	0
22	050204	法语	7	0	0	7	0	0	0	0	0	0	0	7	0	3	4	0	0
23	050207	日语	20	0	6	12	0	0	0	0	0	2	6	13	1	3	12	4	1
24	050262	商务英语	22	3	12	7	0	0	0	0	0	0	8	14	0	0	8	14	0
25	050301	新闻学	17	0	9	8	0	0	0	0	0	0	9	8	0	2	7	8	0
26	070101	数学与应用数学	29	9	14	2	0	0	0	0	0	4	20	9	0	3	11	15	0
27	071201	统计学	19	3	6	8	0	0	0	0	0	2	18	1	0	5	12	2	0
28	080717T	人工智能	12	0	7	5	0	0	0	0	0	0	4	8	0	0	5	6	1
29	080901	计算机科学与技术	60	10	23	23	0	0	0	0	0	4	33	27	0	7	28	20	5
30	080906	数字媒体技术	19	5	6	7	0	0	0	0	0	1	19	0	0	9	9	1	0
31	080910T	数据科学与大数据技术	4	0	0	3	0	0	0	0	0	1	3	1	0	2	2	0	0
32	120101	管理科学	9	1	4	4	0	0	0	0	0	0	9	0	0	0	6	3	0
33	120102	信息管理与信息系统	42	5	22	13	0	0	0	0	0	2	30	12	0	11	16	13	2
34	120103	工程管理	14	2	7	3	0	0	0	0	0	2	9	5	0	2	4	6	2
35	120104	房地产开发与管理	7	0	3	4	0	0	0	0	0	0	5	2	0	0	5	2	0
36	120108T	大数据管理与应用	10	0	4	4	0	0	0	0	0	2	6	4	0	2	3	4	1

37	120201K	工商管理	47	10	23	12	0	0	0	0	0	2	36	11	0	5	19	15	8
38	120202	市场营销	23	4	9	8	0	0	0	1	0	1	14	9	0	4	10	7	2
39	120203K	会计学	70	19	31	20	0	0	0	0	0	0	40	30	0	5	22	32	11
40	120204	财务管理	28	8	13	7	0	0	0	0	0	0	22	6	0	1	15	9	3
41	120205	国际商务	25	6	7	12	0	0	0	0	0	0	15	10	0	2	10	11	2
42	120206	人力资源管理	35	7	13	12	0	0	0	0	0	3	26	9	0	4	17	13	1
43	120207	审计学	15	2	6	5	0	0	0	0	0	2	10	5	0	2	6	6	1
44	120208	资产评估	10	1	2	4	0	0	0	0	0	3	9	1	0	3	5	2	0
45	120210	文化产业管理	19	2	9	7	0	0	0	0	0	1	12	7	0	3	8	7	1
46	120212T	体育经济与管理	15	2	6	7	0	0	0	0	0	0	3	12	0	0	11	3	1
47	120302	农村区域发展	5	0	3	2	0	0	0	0	0	0	5	0	0	1	4	0	0
48	120401	公共事业管理	9	2	4	2	0	1	0	0	0	0	6	3	0	0	6	2	1
49	120402	行政管理	23	3	8	12	0	0	0	0	0	0	16	7	0	5	11	7	0
50	120403	劳动与社会保障	16	3	5	8	0	0	0	0	0	0	12	4	0	1	11	2	2
51	120405	城市管理	10	1	4	5	0	0	0	0	0	0	7	3	0	2	6	1	1
52	120601	物流管理	23	4	10	9	0	0	0	0	0	0	16	7	0	5	10	8	0
53	120801	电子商务	19	3	6	10	0	0	0	0	0	0	8	11	0	4	4	6	5
54	120901K	旅游管理	15	1	6	8	0	0	0	0	0	0	6	9	0	1	6	6	2
55	130401	美术学	14	3	2	9	0	0	0	0	0	0	9	3	2	3	5	4	2
56	130502	视觉传达设计	14	0	2	11	0	0	0	1	0	0	1	13	0	3	7	3	1
57	130508	数字媒体艺术	5	0	2	2	0	0	0	0	0	1	2	3	0	2	3	0	0

附表3 分专业生师比

序号	专业代码	专业名称	专业教师总数	本科学生数	专业生师比
1	020101	经济学	78	1580	20.26
2	020104T	资源与环境经济学	14	217	15.50
3	120302	农村区域发展	5	53	10.60
4	020201K	财政学	50	848	16.96
5	020202	税收学	10	783	78.30
6	020301K	金融学	52	979	18.83
7	020302	金融工程	28	603	21.54
8	020306T	信用管理		87	
9	020304	投资学	11	151	13.73
10	020310T	金融科技	7		0.00
11	020303	保险学	20	703	35.15
12	020308T	精算学	5	342	68.40
13	020401	国际经济与贸易	45	753	16.73
14	020402	贸易经济	6	121	20.17
15	120205	国际商务	25	365	14.60
16	120101	管理科学	9	79	8.78
17	120102	信息管理与信息系统	41	724	17.66
18	120103	工程管理	14	201	14.36
19	120601	物流管理	22	194	8.82
20	120801	电子商务	19	229	12.05
21	120108T	大数据管理与应用	10	81	8.10
22	120201K	工商管理	41	1098	26.78
23	120202	市场营销	22	321	14.59
24	120206	人力资源管理	29	750	25.86
25	120901K	旅游管理	15	245	16.33
26	120104	房地产开发与管理	11	118	10.73
27	120903	会展经济与管理	4		0.00
28	120203K	会计学	68	1682	24.74
29	120204	财务管理	27	705	26.11

30	120207	审计学	13	451	34.69
31	120208	资产评估	10	255	25.50
32	120401	公共事业管理	9	137	15.22
33	120402	行政管理	22	280	12.73
34	120403	劳动与社会保障	16	274	17.13
35	120405	城市管理	10	60	6.00
36	030101K	法学	64	1173	18.33
37	030302	社会工作	4	45	11.25
38	040203	社会体育指导与管理	12	201	16.75
39	120212T	体育经济与管理	15	157	10.47
40	050101	汉语言文学	22	327	14.86
41	050301	新闻学	17	307	18.06
42	120210	文化产业管理	19	245	12.89
43	050201	英语	26	289	11.12
44	050203	德语	5		0.00
45	050204	法语	7	77	11.00
46	050207	日语	20	163	8.15
47	050262	商务英语	22	301	13.68
48	020305T	金融数学	59	765	12.97
49	070101	数学与应用数学	29	306	10.55
50	020102	经济统计学	36	1171	32.53
51	071201	统计学	15	412	27.47
52	080910T	数据科学与大数据技术	4	251	62.75
53	080901	计算机科学与技术	56	1045	18.66
55	080906	数字媒体技术	19	235	12.37
56	130508	数字媒体艺术	8	158	19.75
57	080717T	人工智能	12		0.00
59	130401	美术学	14	253	18.07
60	130502	视觉传达设计	11	313	28.45
61	050103	汉语国际教育	16	147	9.19

附表4 分专业实践教学学分占总学分比例

序号	专业名称	学分总数	实验教学学分	集中性实践教学环节学分	课外科技活动学分	实践教学总学分	实践环节占比(%)
1	经济学	155	15	20	0	35	22.58
2	经济学(实验班)	155	17	20	0	37	23.87
3	资源与环境经济学	155	16	20	0	36	23.23
4	农村区域发展	155	18	20	0	38	24.51
5	经济学(国际化实验班)	155	18	20	0	38	24.51
6	农村区域发展(乡村振兴)	155	19	20	0	39	25.16
7	财政学	155	17	20	0	37	23.87
8	税收学	155	19	20	0	39	25.16
9	税收学(税务师方向)	155	16	20	0	36	23.23
10	信用管理	160	13	26	0	39	24.38
11	金融学	155	19	20	0	39	25.16
12	金融工程	155	20	20	0	40	25.81
13	金融学(实验班)	155	19	20	0	39	25.16
14	投资学	155	20	20	0	40	25.81
15	金融学(国际化实验班)	160	15	26	0	41	25.63
16	金融科技	155	17	20	0	37	23.87
17	保险学	155	20	20	0	40	25.81
18	保险学(精算方向)	160	5	15	0	20	12.5
19	精算学	155	23	20	0	43	27.74
20	国际经济与贸易	155	21	20	0	41	26.45
21	国际商务	155	24	20	0	44	28.39
22	贸易经济	155	19	20	0	39	25.16
23	国际商务(中荷)	160	11	15	0	26	16.25
24	国际商务(中美)	155	23	20	0	43	27.74

25	国际经济与贸易（国际 发展与合作）	155	21	20	0	41	26.45
26	信息管理与信息系统	155	29	20	0	49	31.61
27	电子商务（管科）	155	28	20	0	48	30.97
28	物流管理	155	26	20	0	46	29.68
29	管理科学	155	24	20	0	44	28.39
30	工程管理	155	25	20	0	45	29.03
31	信息管理与信息系统 （服务外包方向）	160	27	20	0	47	29.38
32	信息管理与信息系统 （大数据与商务分析）	155	29	20	0	49	31.61
33	大数据管理与应用	155	29	20	0	49	31.61
34	工商管理	155	18	20	0	38	24.52
35	人力资源管理	155	18	20	0	38	24.52
36	旅游管理	155	18	20	0	38	24.52
37	市场营销	155	18	20	0	38	24.52
38	房地产开发与管理	155	27	20	0	47	30.32
39	会展经济与管理	160	12	26	0	38	23.75
40	工商管理（国际化实验 班）	155	18	20	0	38	24.51
41	会计学	155	20	20	0	40	25.81
42	财务管理	155	21	20	0	41	26.45
43	审计学	155	20	20	0	40	25.81
44	资产评估	155	18	20	0	38	24.52
45	会计学（实验班）	155	20	20	0	40	25.81
46	会计学（管理会计实验 班）	160	13	26	0	39	24.38
47	会计学（智能会计）	155	26	20	0	46	29.68
48	会计学（注册会计师方 向）	160	18	20	0	38	23.75
49	公共事业管理	155	19	20	0	39	25.16
50	劳动与社会保障	155	19	20	0	39	25.16

51	行政管理	155	19	20	0	39	25.16
52	城市管理	155	19	20	0	39	25.16
53	法学	155	21	20	0	41	26.45
54	社会工作	160	13	30	0	43	26.88
55	法学（法律与经济实验班）	155	19	20	0	39	25.16
56	法学（涉外经贸法律人才实验班）	155	20	20	0	40	25.81
57	社会体育指导与管理	155	21	20	0	41	26.45
58	体育经济与管理	155	19	20	0	39	25.16
59	体育经济与管理（高水平运动员）	155	15	20	0	35	22.58
60	汉语言文学	155	10	20	0	30	19.35
61	新闻学	155	22	20	0	42	27.1
62	文化产业管理	155	20	20	0	40	25.81
63	英语	155	26	20	0	46	29.68
64	日语	155	28	20	0	48	30.98
65	德语	155	26	20	0	46	29.68
66	法语	155	20	20	0	40	25.81
67	商务英语	155	25	20	0	45	29.03
68	数学与应用数学	155	23	20	0	43	27.74
69	金融数学	155	21	20	0	41	26.45
70	金融数学（创新班）	155	21	20	0	41	26.45
71	经济统计学	155	18	20	0	38	24.51
72	统计学	155	27	20	0	47	30.32
73	统计学（中加合作）	160	21	20	0	41	25.62
74	数据科学与大数据技术	155	27	20	0	47	30.32
75	电子商务（计科）	170	26	26	0	52	30.59
76	数字媒体技术	155	27	20	0	47	30.32
77	数字媒体艺术	155	34	20	0	54	34.84

78	计算机科学与技术	155	27	20	0	47	30.32
79	网络工程	170	20	15	0	35	20.59
80	计算机科学与技术（金融信息化）	155	29	20	0	49	31.61
81	计算机科学与技术（金融大数据）	155	27	20	0	47	30.32
82	人工智能	155	22	20	0	42	27.1
83	美术学	170	19	19	0	38	22.35
84	广告学	166	5	15	0	20	12.05
85	音乐学	166	4	15	0	19	11.45
86	视觉传达设计	155	37	20	0	57	36.77
87	视觉传达设计（广告设计方向）	155	35	20	0	55	35.48
88	美术学（艺术金融方向）	155	29	20	0	49	31.61
89	视觉传达设计（艺术灯光设计方向）	155	36	20	0	56	36.13
90	美术学（艺术品投资与鉴定方向）	155	32	20	0	52	33.55
91	经济学（中加合作）	160	16	20	0	36	22.5
92	会计学（中新合作）	160	19	20	0	39	24.38
93	汉语国际教育	155	20	20	0	40	25.81
94	经济学	155	15	20	0	35	22.58
95	旅游管理	155	18	20	0	38	24.52
96	工商管理	155	18	20	0	38	24.52
97	人力资源管理	155	18	20	0	38	24.52
98	经济统计学	155	18	20	0	38	24.52
99	国际商务（国际学生）	140	17	23	0	40	28.57
100	工商管理（国际学生）	135	7	23	0	30	22.22
101	汉语国际教育（国际学生）	150	1	12	0	13	8.67
102	国际经济与贸易（国际学生）	122	19	20	0	39	31.97
	全校校均	15864	2081	2052		4133	26.05

附表5 分专业选修课学分占总学分比例

序号	校内专业代码	校内专业名称	总学分 数	选修课 学分数	选修课 占比
1	b011	经济学	155	47	30.32%
2	b013	经济学（实验班）	155	47	30.32%
3	b014	资源与环境经济学	155	49	31.61%
4	b015	农村区域发展	155	47	30.32%
5	b018	经济学（国际化实验班）	155	47	30.32%
6	b019	农村区域发展（乡村振兴）	155	46	29.68%
7	b021	财政学	155	47	30.32%
8	b023	税收学	155	47	30.32%
9	b024	税收学（税务师方向）	155	47	30.32%
10	b030	信用管理	160	48	30.00%
11	b031	金融学	155	49	31.61%
12	b032	金融工程	155	47	30.32%
13	b033	金融学（实验班）	155	49	31.61%
14	b034	投资学	155	49	31.61%
15	b035	金融学（国际化实验班）	160	48	30.00%
16	b036	金融科技	155	47	30.32%
17	b043	保险学	155	47	30.32%
18	b044	保险学（精算方向）	160	36	22.50%
19	b045	精算学	155	47	30.32%
20	b051	国际经济与贸易	155	47	30.32%
21	b052	国际商务	155	47	30.32%
22	b053	贸易经济	155	45	29.03%
23	b054	国际商务（中荷）	160	26	16.25%
24	b055	国际商务（中美）	155	39	25.16%
25	b056	国际经济与贸易（国际发展与合作）	155	47	30.32%

26	b061	信息管理与信息系统	155	54	34.84%
27	b062	电子商务（管科）	155	51	32.90%
28	b063	物流管理	155	47	30.32%
29	b064	管理科学	155	46	29.68%
30	b065	工程管理	155	43	27.74%
31	b066	信息管理与信息系统（服务外包方向）	160	54	33.75%
32	b067	信息管理与信息系统（大数据与商务分析）	155	51	32.90%
33	b068	大数据管理与应用	155	46	29.68%
34	b071	工商管理	155	48	30.97%
35	b072	人力资源管理	155	47	30.32%
36	b073	旅游管理	155	47	30.32%
37	b075	市场营销	155	47	30.32%
38	b076	房地产开发与管理	155	45	29.03%
39	b077	会展经济与管理	160	50	31.25%
40	b078	工商管理（国际化实验班）	155	48	30.97%
41	b081	会计学	155	47	30.32%
42	b082	财务管理	155	47	30.32%
43	b083	审计学	155	45	29.03%
44	b084	资产评估	155	50	32.26%
45	b085	会计学（实验班）	155	47	30.32%
46	b086	会计学（管理会计实验班）	160	52	32.50%
47	b087	会计学（智能会计）	155	46	29.68%
48	b089	会计学（注册会计师方向）	160	49	30.63%
49	b091	公共事业管理	155	47	30.32%
50	b092	劳动与社会保障	155	47	30.32%
51	b093	行政管理	155	48	30.97%

52	b094	城市管理	155	47	30.32%
53	b101	法学	155	47	30.32%
54	b102	社会工作	160	50	31.25%
55	b103	法学（法律与经济实验班）	155	47	30.32%
56	b104	法学（涉外经贸法律人才实验班）	155	47	30.32%
57	b124	社会体育指导与管理	155	41	26.45%
58	b125	体育经济与管理	155	47	30.32%
59	b126	体育经济与管理（高水平运动员）	155	22	14.19%
60	b131	汉语言文学	155	52	33.55%
61	b132	新闻学	155	47	30.32%
62	b133	文化产业管理	155	47	30.32%
63	b141	英语	155	35	22.58%
64	b142	日语	155	33.5	21.61%
65	b143	德语	155	34	21.94%
66	b144	法语	155	28	18.06%
67	b145	商务英语	155	31	20.00%
68	b161	数学与应用数学	155	48	30.97%
69	b164	金融数学	155	49	31.61%
70	b166	金融数学（创新班）	155	45	29.03%
71	b172	经济统计学	155	47	30.32%
72	b173	统计学	155	47	30.32%
73	b174	统计学（中加合作）	160	45	28.13%
74	b175	数据科学与大数据技术	155	47	30.32%
75	b181	电子商务（计科）	170	60	35.29%
76	b182	数字媒体技术	155	49	31.61%
77	b183	数字媒体艺术	155	54	34.84%

78	b184	计算机科学与技术	155	47	30.32%
79	b185	网络工程	170	44	25.88%
80	b186	计算机科学与技术（金融信息化）	155	47	30.32%
81	b187	计算机科学与技术（金融大数据）	155	47	30.32%
82	b188	人工智能	155	47	30.32%
83	b192	美术学	170	38	22.35%
84	b193	广告学	166	38	22.89%
85	b194	音乐学	166	38	22.89%
86	b195	视觉传达设计	155	47	30.32%
87	b196	视觉传达设计（广告设计方向）	155	47	30.32%
88	b197	美术学（艺术金融方向）	155	47	30.32%
89	b198	视觉传达设计（艺术灯光设计方向）	155	49	31.61%
90	b199	美术学（艺术品投资与鉴定方向）	155	48	30.97%
91	b201	经济学（中加合作）	160	49	30.63%
92	b213	会计学（中新合作）	160	48	30.00%
93	b216	汉语国际教育	155	44	28.39%
94	b251	经济学	155	47	30.32%
95	b252	旅游管理	155	47	30.32%
96	b253	工商管理	155	48	30.97%
97	b254	人力资源管理	155	47	30.32%
98	b255	经济统计学	155	47	30.32%
99	g051	国际商务（国际学生）	140	34	24.29%
100	g071	工商管理（国际学生）	135	36	26.67%
101	g211	汉语国际教育（国际学生）	150	27	18.00%
102	g214	国际经济与贸易（国际学生）	122	32	26.23%
	全校均数		15864	4627.5	29.17%

附表6 分业主讲本科课程的教授占教授总数的比例

专业代码	专业名称	授课教师		
		总数	教授数	教授为本科生上课率(%)
020101	经济学	81	16	19.75
020101H	经济学(中外合作)	31	5	16.13
020102	经济统计学	53	7	13.21
020104T	资源与环境经济学	28	4	14.29
020201K	财政学	41	6	14.63
020202	税收学	46	7	15.22
020301K	金融学	78	15	19.23
020302	金融工程	46	6	13.04
020303	保险学	33	6	18.18
020304	投资学	33	3	9.09
020305T	金融数学	33	8	24.24
020306T	信用管理	22	3	13.64
020308T	精算学	21	4	19.05
020310T	金融科技			0.00
020401	国际经济与贸易	70	9	12.86
020402	贸易经济	27	3	11.11
030101K	法学	60	11	18.33
030302	社会工作	9	1	11.11
040203	社会体育指导与管理	24	2	8.33
050101	汉语言文学	22	3	13.64
050103	汉语国际教育	23	4	17.39
050201	英语	48	8	16.67
050203	德语	4		0.00
050204	法语	11		0.00
050207	日语	23		0.00
050262	商务英语	61	8	13.11
050301	新闻学	16	1	6.25
050303	广告学			0.00
070101	数学与应用数学	21	4	19.05
071201	统计学	28	3	10.71
071201H	统计学(中外合作)			0.00
080717T	人工智能			0.00
080901	计算机科学与技术	56	5	8.93

080903	网络工程	1		0.00
080906	数字媒体技术	21	4	19.05
080910T	数据科学与大数据技术	9	1	11.11
120101	管理科学	21	4	19.05
120102	信息管理与信息系统	54	6	11.11
120103	工程管理	17	2	11.76
120104	房地产开发与管理	23	3	13.04
120108T	大数据管理与应用			0.00
120201K	工商管理	82	11	13.41
120202	市场营销	42	5	11.90
120203K	会计学	87	15	17.24
120203KH	会计学（中外合作）	32	6	18.75
120204	财务管理	56	7	12.50
120205	国际商务	53	6	11.32
120206	人力资源管理	60	9	15.00
120207	审计学	41	7	17.07
120208	资产评估	38	7	18.42
120210	文化产业管理	19	5	26.32
120212T	体育经济与管理	24	5	20.83
120302	农村区域发展	23	1	4.35
120401	公共事业管理	29	4	13.79
120402	行政管理	21	3	14.29
120403	劳动与社会保障	24	1	4.17
120405	城市管理	12	1	8.33
120601	物流管理	27	6	22.22
120801	电子商务	43	3	6.98
120901K	旅游管理	31	7	22.58
120903	会展经济与管理	2		0.00
130202	音乐学			0.00
130401	美术学	29	7	24.14
130502	视觉传达设计	19	1	5.26
130508	数字媒体艺术	15	5	33.33

附表7 分专业教授讲授本科课程占课程总门次数的比例

序号	专业名称	授课教师		高级职称		教授		其中为低年级授课教授	
		总数	承担课程门数	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
1	会展经济与管理	2	2	2	100.00	0	0.00	0	0.00
2	网络工程	1	1	1	100.00	0	0.00	0	0.00
3	资源与环境经济学	28	30	22	78.57	4	14.29	2	50.00
4	体育经济与管理	24	38	18	75.00	5	20.83	5	100.00
5	会计学(中外合作)	32	32	23	71.88	6	18.75	3	50.00
6	数学与应用数学	21	28	15	71.43	4	19.05	2	50.00
7	会计学	87	51	61	70.11	15	17.24	2	13.33
8	文化产业管理	19	35	13	68.42	5	26.32	5	100.00
9	精算学	21	24	14	66.67	4	19.05	2	50.00
10	财政学	41	27	27	65.85	6	14.63	2	33.33
11	金融学	78	40	51	65.38	15	19.23	7	46.67
12	工程管理	17	25	11	64.71	2	11.76	1	50.00
13	经济学	81	55	52	64.20	16	19.75	12	75.00
14	汉语言文学	22	43	14	63.64	3	13.64	1	33.33
15	法学	60	44	38	63.33	11	18.33	5	45.45
16	税收学	46	30	29	63.04	7	15.22	1	14.29
17	数字媒体技术	21	33	13	61.90	4	19.05	3	75.00
18	人力资源管理	60	38	37	61.67	9	15.00	5	55.56
19	经济学(中外合作)	31	36	19	61.29	5	16.13	3	60.00

序号	专业名称	授课教师		高级职称		教授		其中为低年级授课教授	
		总数	承担课程门数	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
20	保险学	33	35	20	60.61	6	18.18	2	33.33
21	数字媒体艺术	15	28	9	60.00	5	33.33	4	80.00
22	物流管理	27	28	16	59.26	6	22.22	3	50.00
23	金融工程	46	37	27	58.70	6	13.04	2	33.33
24	美术学	29	55	17	58.62	7	24.14	4	57.14
25	工商管理	82	51	48	58.54	11	13.41	6	54.55
26	城市管理	12	19	7	58.33	1	8.33	0	0.00
27	投资学	33	33	19	57.58	3	9.09	0	0.00
28	金融数学	33	33	19	57.58	8	24.24	3	37.50
29	管理科学	21	26	12	57.14	4	19.05	2	50.00
30	英语	48	59	27	56.25	8	16.67	4	50.00
31	国际经济与贸易	70	44	39	55.71	9	12.86	7	77.78
32	市场营销	42	35	23	54.76	5	11.90	0	0.00
33	社会体育指导与管理	24	39	13	54.17	2	8.33	1	50.00
34	信息管理与信息系统	54	62	29	53.70	6	11.11	4	66.67
35	审计学	41	37	22	53.66	7	17.07	2	28.57
36	农村区域发展	23	27	12	52.17	1	4.35	1	100.00
37	贸易经济	27	30	14	51.85	3	11.11	2	66.67
38	财务管理	56	36	29	51.79	7	12.50	1	14.29
39	旅游管理	31	32	16	51.61	7	22.58	5	71.43

序号	专业名称	授课教师		高级职称		教授		其中为低年级授课教授	
		总数	承担课程门数	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
40	国际商务	53	64	27	50.94	6	11.32	1	16.67
41	劳动与社会保障	24	26	12	50.00	1	4.17	1	100.00
42	信用管理	22	24	11	50.00	3	13.64	0	0.00
43	商务英语	61	64	30	49.18	8	13.11	3	37.50
44	经济统计学	53	41	26	49.06	7	13.21	1	14.29
45	公共事业管理	29	27	14	48.28	4	13.79	2	50.00
46	汉语国际教育	23	43	11	47.83	4	17.39	4	100.00
47	房地产开发与管理	23	31	11	47.83	3	13.04	1	33.33
48	行政管理	21	24	10	47.62	3	14.29	1	33.33
49	资产评估	38	32	18	47.37	7	18.42	2	28.57
50	电子商务	43	48	20	46.51	3	6.98	0	0.00
51	计算机科学与技术	56	55	25	44.64	5	8.93	4	80.00
52	数据科学与大数据技术	9	9	4	44.44	1	11.11	1	100.00
53	社会工作	9	13	4	44.44	1	11.11	0	0.00
54	新闻学	16	38	7	43.75	1	6.25	0	0.00
55	统计学	28	34	11	39.29	3	10.71	0	0.00
56	日语	23	38	7	30.43	0	0.00	0	0.00
57	德语	4	4	1	25.00	0	0.00	0	0.00
58	视觉传达设计	19	45	4	21.05	1	5.26	1	100.00
59	法语	11	36	2	18.18	0	0.00	0	0.00

附表8 分专业实践场地

序号	专业名称	专业实验室数量	校外实习实训基地情况	
			基地数量	当年接纳学生总数 (人次)
1	经济学	3	6	115
2	经济学(中外合作)	1	12	211
3	经济统计学	1	6	2486
4	资源与环境经济学	0	6	97
5	财政学	2	4	166
6	税收学	4	6	191
7	金融学	6	19	856
8	金融工程	3	15	386
9	保险学	4	17	966
10	投资学	2	12	326
11	金融数学	5	8	726
12	信用管理	1	12	326
13	精算学	1	17	516
14	金融科技	0	0	86
15	国际经济与贸易	0	4	241
16	贸易经济	0	3	221
17	法学	0	9	314
18	社会工作	0	34	1018
19	社会体育指导与管理	0	7	2586
20	汉语言文学	0	1	106
21	汉语国际教育	0	11	241
22	英语	0	3	166
23	德语	0	1	106
24	法语	0	1	106
25	日语	0	1	106
26	商务英语	1	3	166
27	新闻学	0	2	166
28	广告学	0	0	86
29	数学与应用数学	4	2	246
30	统计学	0	4	1686
31	统计学(中外合作)	0	0	86

32	人工智能	0	0	86
33	计算机科学与技术	7	30	537
34	网络工程	1	7	148
35	数字媒体技术	6	12	267
36	数据科学与大数据技术	0	2	886
37	管理科学	3	0	86
38	信息管理与信息系统	6	12	805
39	工程管理	2	3	91
40	房地产开发与管理	0	5	216
41	大数据管理与应用	0	2	86
42	工商管理	1	4	196
43	市场营销	3	6	236
44	会计学	2	12	601
45	会计学（中外合作）	4	12	211
46	财务管理	1	10	420
47	国际商务	0	4	216
48	人力资源管理	1	5	211
49	审计学	1	10	406
50	资产评估	1	11	433
51	文化产业管理	0	8	296
52	体育经济与管理	0	5	586
53	农村区域发展	0	6	89
54	公共事业管理	0	3	121
55	行政管理	0	3	161
56	劳动与社会保障	0	6	246
57	城市管理	0	2	86
58	物流管理	4	7	512
59	电子商务	9	13	180
60	旅游管理	0	0	86
61	会展经济与管理	0	0	86
62	音乐学	0	0	86
63	美术学	0	16	748
64	视觉传达设计	0	13	621
65	数字媒体艺术	5	4	106

附表9 分专业本科生毕业率

序号	专业名称	应届毕业生数	应届生中未按时毕业数	毕业率(%)
1	经济学	369	2	99.46
2	经济学(中外合作)	52	2	96.30
3	经济统计学	369	8	97.88
4	资源与环境经济学	91	0	100.00
5	财政学	318	4	98.76
6	税收学	292	1	99.66
7	金融学	356	0	100.00
8	金融工程	229	0	100.00
9	保险学	297	5	98.34
10	投资学	96	1	98.97
11	金融数学	301	4	98.69
12	信用管理	109	1	99.09
13	精算学	0	0	0
14	金融科技	0	0	0
15	国际经济与贸易	294	5	98.33
16	贸易经济	42	1	97.67
17	法学	322	4	98.77
18	社会工作	49	0	100.00
19	社会体育指导与管理	46	0	100.00
20	汉语言文学	104	0	100.00
21	汉语国际教育	57	0	100.00
22	英语	79	1	98.75
23	德语	30	0	100.00
24	法语	26	1	96.30
25	日语	69	2	97.18
26	商务英语	87	3	96.67
27	新闻学	105	1	99.06
28	广告学	0	0	0
29	数学与应用数学	84	4	95.45
30	统计学	97	1	98.98
31	统计学(中外合作)	0	0	0

32	人工智能	0	0	0
33	计算机科学与技术	243	5	97.98
34	网络工程	47	1	97.92
35	数字媒体技术	87	4	95.60
36	数据科学与大数据技术	0	0	0
37	管理科学	34	1	97.14
38	信息管理与信息系统	231	3	98.72
39	工程管理	84	0	100.00
40	房地产开发与管理	84	0	100.00
41	大数据管理与应用	0	0	0
42	工商管理	347	12	96.66
43	市场营销	226	3	98.69
44	会计学	414	2	99.52
45	会计学（中外合作）	53	1	98.15
46	财务管理	234	1	99.57
47	国际商务	194	1	99.49
48	人力资源管理	292	3	98.98
49	审计学	190	3	98.45
50	资产评估	90	1	98.90
51	文化产业管理	185	0	100.00
52	体育经济与管理	77	4	95.06
53	农村区域发展	23	0	100.00
54	公共事业管理	99	1	99.00
55	行政管理	139	1	99.29
56	劳动与社会保障	132	1	99.25
57	城市管理	73	3	96.05
58	物流管理	128	1	99.22
59	电子商务	167	3	98.24
60	旅游管理	40	0	100.00
61	会展经济与管理	35	0	100.00
62	音乐学	0	0	0
63	美术学	53	0	100.00
64	视觉传达设计	58	0	100.00
65	数字媒体艺术	38	1	97.44

附表 10 分专业本科生学位授予率

序号	专业名称	应届毕业生数	学位授予数	学位授予率 (%)
1	经济学	369	369	100.00
2	经济学（中外合作）	52	52	100.00
3	经济统计学	369	369	100.00
4	资源与环境经济学	91	91	100.00
5	财政学	318	318	100.00
6	税收学	292	292	100.00
7	金融学	356	356	100.00
8	金融工程	229	229	100.00
9	保险学	297	297	100.00
10	投资学	96	96	100.00
11	金融数学	301	301	100.00
12	信用管理	109	109	100.00
13	精算学	0	0	0
14	金融科技	0	0	0
15	国际经济与贸易	294	294	100.00
16	贸易经济	42	42	100.00
17	法学	322	322	100.00
18	社会工作	49	49	100.00
19	社会体育指导与管理	46	46	100.00
20	汉语言文学	104	104	100.00
21	汉语国际教育	57	57	100.00
22	英语	79	79	100.00
23	德语	30	30	100.00
24	法语	26	26	100.00
25	日语	69	69	100.00
26	商务英语	87	87	100.00
27	新闻学	105	105	100.00
28	广告学	0	0	0
29	数学与应用数学	84	84	100.00
30	统计学	97	97	100.00
31	统计学（中外合作）	0	0	0
32	人工智能	0	0	0

33	计算机科学与技术	243	243	100.00
34	网络工程	47	47	100.00
35	数字媒体技术	87	87	100.00
36	数据科学与大数据技术	0	0	0
37	管理科学	34	34	100.00
38	信息管理与信息系统	231	231	100.00
39	工程管理	84	84	100.00
40	房地产开发与管理	84	84	100.00
41	大数据管理与应用	0	0	0
42	工商管理	347	347	100.00
43	市场营销	226	226	100.00
44	会计学	414	414	100.00
45	会计学（中外合作）	53	53	100.00
46	财务管理	234	234	100.00
47	国际商务	194	194	100.00
48	人力资源管理	292	292	100.00
49	审计学	190	190	100.00
50	资产评估	90	90	100.00
51	文化产业管理	185	185	100.00
52	体育经济与管理	77	77	100.00
53	农村区域发展	23	23	100.00
54	公共事业管理	99	99	100.00
55	行政管理	139	139	100.00
56	劳动与社会保障	132	132	100.00
57	城市管理	73	73	100.00
58	物流管理	128	128	100.00
59	电子商务	167	167	100.00
60	旅游管理	40	40	100.00
61	会展经济与管理	35	35	100.00
62	音乐学	0	0	0
63	美术学	53	53	100.00
64	视觉传达设计	58	58	100.00
65	数字媒体艺术	38	38	100.00

附表 11 分专业毕业生就业率

校内专业代码	校内专业名称	应届毕业生数	应届就业人数	就业率
b043	保险学	297	284	95.62%
b082	财务管理	234	204	87.18%
b021	财政学	318	312	98.11%
b094	城市管理	73	72	98.63%
b143	德语	30	29	96.67%
b062	电子商务（管科）	90	89	98.89%
b181	电子商务（计科）	77	74	96.10%
b101	法学	322	320	99.38%
b144	法语	26	26	100.00%
b076	房地产开发与管理	84	83	98.81%
b065	工程管理	84	83	98.81%
b071	工商管理	347	309	89.05%
b091	公共事业管理	99	99	100.00%
b064	管理科学	34	34	100.00%
b051	国际经济与贸易	294	272	92.52%
b052	国际商务	194	186	95.88%
b216	汉语国际教育	57	54	94.74%
b131	汉语言文学	104	97	93.27%
b093	行政管理	139	131	94.24%
b085	会计学（实验班）	414	335	80.92%
b213	会计学（中新合作）	53	45	84.91%
b077	会展经济与管理	35	35	100.00%
b184	计算机科学与技术	136	130	95.59%
b186	计算机科学与技术（金融 信息化）	107	102	95.33%
b032	金融工程	229	222	96.94%
b164	金融数学	301	294	97.67%
b031	金融学	356	353	99.16%
b172	经济统计学	369	338	91.60%
b011	经济学	369	354	95.93%

b201	经济学（中加合作）	52	50	96.15%
b092	劳动与社会保障	132	130	98.48%
b073	旅游管理	40	36	90.00%
b053	贸易经济	42	40	95.24%
b192	美术学	53	47	88.68%
b015	农村区域发展	23	23	100.00%
b072	人力资源管理	292	282	96.58%
b142	日语	69	67	97.10%
b145	商务英语	87	87	100.00%
b102	社会工作	49	48	97.96%
b124	社会体育指导与管理	46	46	100.00%
b083	审计学	190	158	83.16%
b075	市场营销	226	209	92.48%
b195	视觉传达设计	58	51	87.93%
b161	数学与应用数学	84	81	96.43%
b182	数字媒体技术	87	82	94.25%
b183	数字媒体艺术	38	36	94.74%
b023	税收学	292	284	97.26%
b125	体育经济与管理	77	76	98.70%
b173	统计学	97	89	91.75%
b034	投资学	96	92	95.83%
b185	网络工程	47	47	100.00%
b133	文化产业管理	185	175	94.59%
b063	物流管理	128	125	97.66%
b132	新闻学	105	97	92.38%
b061	信息管理与信息系统	231	223	96.54%
b030	信用管理	109	103	94.50%
b141	英语	79	79	100.00%
b084	资产评估	90	81	90.00%
b014	资源与环境经济学	91	90	98.90%
全校整体		8467	8000	94.48%

附表 12 分专业体质测试合格率

校内专业（大类）代码	校内专业（大类）名称	参与体质测试人数	测试合格人数	合格率
b011	经济学	839	626	74.61%
b013	经济学（实验班）	159	127	79.87%
b014	资源与环境经济学	320	216	67.50%
b015	农村区域发展	58	29	50.00%
b018	经济学（国际化实验班）	75	54	72.00%
b019	农村区域发展（乡村振兴）	16	13	81.25%
b021	财政学	1133	842	74.32%
b023	税收学	977	744	76.15%
b030	信用管理	191	114	59.69%
b031	金融学	1099	831	75.61%
b032	金融工程	818	621	75.92%
b033	金融学（实验班）	118	89	75.42%
b034	投资学	244	153	62.70%
b035	金融学（国际化实验班）	34	16	47.06%
b043	保险学	739	542	73.34%
b044	保险学（精算方向）	100	51	51.00%
b045	精算学	253	232	91.70%
b051	国际经济与贸易	959	751	78.31%
b052	国际商务	396	301	76.01%
b053	贸易经济	162	133	82.10%
b054	国际商务（中荷）	46	35	76.09%

b055	国际商务（中美）	124	107	86.29%
b056	国际经济与贸易（国际发展与合作）	29	26	89.66%
b061	信息管理与信息系统	323	172	53.25%
b062	电子商务（管科）	260	166	63.85%
b063	物流管理	267	145	54.31%
b064	管理科学	112	76	67.86%
b065	工程管理	230	148	64.35%
b066	信息管理与信息系统（服务外包方向）	397	260	65.49%
b067	信息管理与信息系统（大数据与商务分析）	24	24	100.00%
b071	工商管理	533	397	74.48%
b072	人力资源管理	494	365	73.89%
b073	旅游管理	71	40	56.34%
b075	市场营销	517	297	57.45%
b076	房地产开发与管理	200	118	59.00%
b077	会展经济与管理	35	18	51.43%
b078	工商管理（国际化实验班）	35	29	82.86%
b081	会计学	1145	823	71.88%
b082	财务管理	903	634	70.21%
b083	审计学	640	469	73.28%
b084	资产评估	350	236	67.43%
b085	会计学（实验班）	117	77	65.81%
b086	会计学（管理会计实验班）	97	59	60.82%
b087	会计学（智能会计）	46	41	89.13%

b091	公共事业管理	235	144	61.28%
b092	劳动与社会保障	319	184	57.68%
b093	行政管理	330	216	65.45%
b094	城市管理	119	54	45.38%
b101	法学	1195	833	69.71%
b102	社会工作	93	38	40.86%
b125	体育经济与管理	162	127	78.40%
b131	汉语言文学	353	264	74.79%
b132	新闻学	349	272	77.94%
b133	文化产业管理	370	264	71.35%
b141	英语	369	309	83.74%
b142	日语	240	185	77.08%
b143	德语	27	12	44.44%
b144	法语	109	95	87.16%
b145	商务英语	393	317	80.66%
b161	数学与应用数学	324	225	69.44%
b164	金融数学	849	630	74.20%
b166	金融数学（创新班）	39	38	97.44%
b172	经济统计学	706	517	73.23%
b173	统计学	320	240	75.00%
b175	数据科学与大数据技术	150	133	88.67%
b181	电子商务（计科）	145	80	55.17%
b182	数字媒体技术	325	221	68.00%

b183	数字媒体艺术	157	88	56.05%
b184	计算机科学与技术	404	257	63.61%
b185	网络工程	46	24	52.17%
b186	计算机科学与技术（金融信息化）	387	247	63.82%
b187	计算机科学与技术（金融大数据）	284	205	72.18%
b192	美术学	131	85	64.89%
b195	视觉传达设计	175	98	56.00%
b196	视觉传达设计（广告设计方向）	57	43	75.44%
b197	美术学（艺术金融方向）	57	42	73.68%
b198	视觉传达设计（艺术灯光设计方向）	39	34	87.18%
b199	美术学（艺术品投资与鉴定方向）	39	34	87.18%
b201	经济学（中加合作）	348	226	64.94%
b213	会计学（中新合作）	349	271	77.65%
b216	汉语国际教育	156	111	71.15%
b251	经济学	432	348	80.56%
b252	旅游管理	261	239	91.57%
b253	工商管理	651	509	78.19%
b254	人力资源管理	374	314	83.96%
b255	经济统计学	662	560	84.59%
L061	管理科学与工程类	391	366	93.61%
L071	工商管理类（工商管理学院）	440	420	95.45%
L091	公共管理类	284	267	94.01%
全校整体		29,330	21,433	73.08%